

## Pe scurt.

Până când puteți  
obține autorizația de securitate  
la incendiu

Plenul Camerei Deputaților a adoptat marți OG 17/2016 cu amendamente, prin care termenul de obținere a autorizației de securitate la incendiu se prelungește până la 30 septembrie. „Prin prorogarea acestui termen se urmărește stabilirea unui termen care să facă posibilă conformarea de către toți beneficiarii în ceea ce privește obligația de obținere a autorizației de securitate la incendiu, reducerea riscului înregistrării unui volum mare de solicitări înainte de expirarea termenului prevăzut de legislația în vigoare, reducerea riscului de nerespectare a termenelor de emitere a avizelor/autorizațiilor de securitate la incendiu de către beneficiarii care nu s-ar încadra în termenul actual, reducerea costurilor pentru întocmirea documentațiilor, realizarea unor documentații și lucrări de construcții de calitate, negrevate de presiunea timpului, reducerea numărului de solicitări de autorizare respinse pentru neconformități”, se arată în ordonanță. Actul normativ mai prevede că beneficiarii care au depus până la data de 30 septembrie 2017 documentația pentru obținerea autorizației de securitate la incendiu sau au proiecte în avizare pentru finanțare sunt exceptați de la aplicarea amenzilor, dacă termenul de conformare nu depășește 31 decembrie 2017.

Conexiunile la internet  
mobil prin rețelele 4G s-au  
dublat, în 2016

Numărul conexiunilor la internet mobil prin rețele 4G a crescut cu 113%, în anul 2016, și reprezintă aproximativ 35% din totalul internetului mobil în bandă largă, conform celui mai recent raport de date statistice al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), publicat marți. Datele prelucrate de arbitru pieței locale telecom arată că, în România, numărul total de conexiuni la internet mobil de bandă largă era de 16,6 milioane, la sfârșitul anului 2016, în creștere cu 13,5% față de anul anterior, iar rata de penetrare a internetului mobil la nivel de populație a ajuns la 84,2%, în creștere cu mai mult de 10 puncte procentuale față de anul anterior. De asemenea, popularitatea conexiunilor la internet mobil în bandă largă pe bază de abonamente este în creștere, iar acestea reprezintă peste 63% din totalul conexiunilor (respectiv 10,6 milioane conexiuni), în creștere anuală de aproximativ 18%. În plus, conexiunile pe bază de cartele preplătite au crescut cu 7%, până la peste 6 milioane. În ceea ce privește utilizarea serviciilor 4G, numărul conexiunilor de acest fel a ajuns, în 2016, la 5,8 milioane (față de 2,7 milioane în urmă cu 12 luni) și reprezintă mai mult de o treime din totalul conexiunilor de internet mobil în bandă largă. Utilizatorii persoane fizice pe bază de abonamente sunt în creștere cu 1,7 milioane față de anul trecut, în timp ce conexiunile 4G ale utilizatorilor persoane juridice pe bază de abonamente au crescut cu aproximativ 360.000. O creștere importantă, de peste 40% față de anul 2015, au înregistrat și conexiunile la puncte fixe furnizate prin intermediul tehnologiilor mobile, care reprezintă din ce în ce mai mult o alternativă în zonele fără acoperire cu rețele fixe de internet.

## ANAT. România nu este promovată suficient în străinătate

Litoralul, pe val! Aproape  
jumătate dintre locurile  
de cazare, deja rezervate

Reprezentanții Asociației Naționale a Agențiilor de Turism (ANAT) cred că oferta de cazare pentru litoralul românesc pentru sezonul estival este deja acoperită în proporție de aproape 40 la sută, primele rezervări prin programele de înscrieri timpurii fiind făcute încă din luna noiembrie 2016. Alin Burcea, președintele ANAT, a declarat, marți, în cadrul unei conferințe de presă susținute în stațiunea Mamaia, că anul acesta turismul pe litoral „merge bine”, fiind vândute pachete pentru vară încă din noiembrie 2016. „În 2017, în general, turismul intern, dar cu precădere litoralul, merge bine. (...) Dacă ne-ar fi spus cineva acum 10 ani că noi vom vinde litoralul în luna noiembrie, aș fi zis că e nebun. Anul acesta, sigur că e greu de estimat, dar cred că în noiembrie - decembrie s-a vândut cel puțin 10 la sută, dacă nu mai mult. (...) Practic, târgul de turism din noiembrie dă semnalul. Și e și normal. Dacă ai familie - doi adulți, doi copii, plătești în noiembrie - decembrie, dar ai reduceri importante, de 20 - 30 la sută. În bugetul unei familii este extrem de important”, a precizat Burcea.

Potrivit membrilor ANAT, până în prezent s-a vândut între 30 - 40 la sută din toată oferta de cazare de pe litoral, fiind deja hoteluri care nu mai au camere libere pentru lunile iulie și august. „Cred că ne apropiem și chiar depășim jumătate (din oferta de cazare - n.r.). Din punctul de vedere al agenției mele, în iulie și august majoritatea hotelurilor cu care lucrăm au stop-sales, pe anumite plecări”, a apreciat Burcea. El a fost completat de prim-vicepreședintele ANAT, Adrian Voican, care a spus că mai mult de jumătate dintre aceste înscrieri timpurii sunt făcute în stațiunea Mamaia. „52 la sută din vânzări sunt pe Mamaia. Mamaia este lider. Anul trecut, după mulți ani când pe locul doi era Eforie Nord, a trecut



Venusul, datorită investițiilor: hoteluri de patru stele în loc de trei stele și de două stele, foarte mult all-inclusive”, a precizat Voican.

Prim-vicepreședintele ANAT consideră că turistul român nu este un consumator „normal” de all-inclusive când merge într-o destinație din țară, acest gen de turism aplicându-se însă cu succes familiilor cu copii, care au nevoie de stabilitate. „Mai ales familiile cu copii solicită all-inclusive. Personal, nu cred că specificul românului este să fie un consumator de all-inclusive, pentru că all-inclusive a fost inventat la Marea Roșie sau în Turcia, unde ești la doi kilometri de orice altceva și trebuie să ai totul acolo și trebuia să faci totul acolo. Noi, dacă avem hotel lângă hotel și restaurant lângă restaurant, vrem și noi să ne plimbăm, să vedem cât e friptura acolo, ce s-a mai deschis nou, nu vrem să stăm într-un loc. Dar familiile cu copii, da, vor să știe, că au un buget destul de strâns, stabilitate și siguranță”, a mai spus Voican.

Conform datelor prezentate de Adrian Voican, în prezent, pe litoral, aproximativ 10 procente dintre unitățile de cazare oferă pachete all-inclusive, dar numărul acestora ar

trebui să treacă de 25 la sută. „Cele 23 - 24 de hoteluri care au all-inclusive, față de cele 200 sau 300 de unități de cazare care sunt pe litoral, sunt într-o proporție suficient de mică. Dacă ar crește foarte mult numărul de hoteluri cu all-inclusive nu știu dacă ar mai fi la fel de interesant. Deci trebuie să avem grijă la trendul ăsta. Dar în acest moment mai e încă loc de crescut, de investit în all-inclusive. Undeva între 20 - 25 la sută din piață ar avea all-inclusive ar fi ok, deci 50 - 60 de unități de all-inclusive ar fi ok”, a apreciat Adrian Voican.

Reprezentanții ANAT se plâng, însă, că atât litoralul, cât și restul țării duc lipsă de turiști străini, în special din cauză că România nu este suficient promovată extern. „Litoralul românesc, dar la fel ca întreaga Românie, nu este promovată. Produsul este foarte bun, și nu mă refer doar la litoral, dar nu este promovată. Anul trecut noi nu am avut buget de promovare. Am avut două milioane de euro, care au ajuns numai pentru târguri. Deci numai pentru participări la târguri. Nu un banner, nu un spot, nimic”, a mai declarat Alin Burcea, precizând că în urma pușinilor turiști străini care ne vizitează țara „încasăm peste două miliarde de euro”.

Au vrut să intre fraudulos în România, ascunși  
într-un camion

Polițiștii din cadrul Gărzii de Coastă PTF Negru Vodă au cercetat, în data de 22.05.2017, pe sensul de intrare din țară, pe cetățeanul din R. Moldova C.S., în vârstă de 48 de ani, care conducea un autocamion marca

Renault cu semiremorcă, încărcat cu detergent. Echipa comună de control, formată din polițiști de frontieră români și bulgari, a procedat la verificarea mijlocului de transport cu aparatul pentru detectarea bătailor inimii, care a indicat prezența unor persoane în interior. Astfel, s-a efectuat un control amănunțit asupra semiremorcii camionului, în interiorul acesteia fiind descoperite, deasupra paleților cu detergent, patru persoane. În cadrul primelor cercetări, s-a stabilit că este

vorba despre un bărbat din Turcia, în vârstă de 32 de ani, precum și trei cetățeni afgani, o femeie și doi minori de 5 și 6 ani, fără documente de identitate asupra lor. Șoferul mijlocului de transport a declarat că nu avea cunoștință despre prezența persoanelor descoperite de către polițiștii de frontieră în semiremorca autocamionului. În baza acordului româno-bulgar, cele patru persoane au fost predate autorităților de frontieră din R. Bulgaria, în vederea continuării cercetărilor și dispunerii măsurilor legale ce se impun.