

Au fost reduceri mari!

S-au cumpărat mii de vacanțe la Târgul de Turism!

A fost nebunie mare la Târgul de Turism al României (TTR), care a avut loc la Romexpo - București, în perioada 16 - 19 februarie. S-au cumpărat mii de vacanțe, reducerile fiind extrem de atractive, de până la 50%. Peste 250 de agenții de turism și tour-operatori din 14 țări (Austria, Bulgaria, Egipt, Croația, Federația Rusă, Grecia, Israel, Moldova, Palestina, Polonia, Republica Dominicană, România, Turcia și Ungaria) au încercat să atragă cât mai mulți cumpărători în standurile lor, oferind prețuri cu reduceri speciale pentru vacanțe exotice, croaziere de lux, sejururi pe litoralul românesc și în Delta Dunării, mini-vacanțe de Paște, 1 Mai, pachete city break și chartere pentru destinații din Spania, Turcia și Grecia. Majoritatea agențiilor de turism au oferit, pe durata târgului, reduceri suplimentare față de cele de early booking, de 5-10%, reduceri care vor fi valabile inclusiv luni, în agențiile de turism. Majoritatea românilor interesați de vacanțe cu prețuri mai bune nu au vrut să rateze nici spectacolul târgului. Între o baclava, o dobrogeană sau o felie de cozonac ca pe vremea bunicii, stropite cu spor cu câte un pahar cu vin sau un cocteil, după dărnicia expozantului, vizitatorii s-au oprit la standuri, unii pentru a studia ofertele, alții pentru a beneficia "pe încredere" de cea mai bună ofertă. Iar cei din urmă spun că aleg fie să meargă cu agenții cu care deja au mai călătorit, în care au încredere, fie cu cele



recomandate de prieteni. "Românii își rezervă tot mai din timp vacanțele, avem din ce în ce mai multe rezervări early booking în ultimii ani. Ca urmare, ianuarie și februarie au devenit luni de vârf ale vânzărilor de vacanțe, impulsionate de discounturile consistente, de până la 45%, și de posibilitatea de a alege dintre cele mai bune oferte existente pe piață. Avem o creștere de peste 30% a vânzărilor în perioada de early booking față de anul trecut", spune directorul național de vânzări al TUI TravelCenter/Eurolines, Cosmin Marinof, citat de Agerpres.

Standul Asociației Litoral - Delta Dunării (ALDD) a atras, și la această ediție, mii de vizitatori. "Cel mai mare succes pe care l-am prezentat a fost introducerea zborurilor interne între Constanța și patru orașe din țară, precum și conectarea cu orașe

europene pe care le considerăm cu potențial de emisie de turiști către litoral și Delta Dunării", a spus președintele ALDD, Corina Martin. De altfel, chiar ministrul Turismului, Mircea-Titus Dobre, a precizat, încă de la deschiderea TTR, că "fiecare zonă, fiecare țară are particularitățile ei, dar, vorbind despre atuurile litoralului românesc, cred că acestea țin de Delta Dunării, zonă unică în Europa. Este un mare avantaj față de competitorii din zonă".

Pe scurt

Prima ediție Tinimtex... din 2017!

Dependenții de cumpărături care au senzația că a trecut o veșnicie de la ultima ediție Tinimtex au din nou motive de bucurie. Prima ediție din acest an a consacratului târg de îmbrăcăminte și încălțăminte are loc între 22 și 26 februarie. În această perioadă, cei care s-au plictisit de oferta magazinelor locale și caută ceva nou pot merge la Pavilionul Expozițional Constanța și vizavi, la Centrul de Afaceri EuroLitoral. Ca de obicei, târgul va fi structurat în așa fel încât să le dea posibilitatea vizitatorilor să găsească repede lucrurile de care au nevoie. Hainele pentru adulți se vor afla la parterul Pavilionului Expozițional, în timp ce standurile cu îmbrăcăminte pentru copii, articole home & deco și accesorii vor fi amenajate la etaj. Cine vrea să cumpere haine, genți și încălțări din piele sau blană va trebui să meargă la Centrul de Afaceri EuroLitoral. De miercuri, 22 februarie, până sâmbătă, 25 februarie, standurile pot fi vizitate între orele 10.00 și 19.00. Duminică, 26 februarie, programul târgului va fi mai scurt, între 10.00 și 16.00.



Din „grânarul Europei“ am ajuns „regele importurilor“

România a înregistrat un deficit de 292,4 milioane euro în comerțul cu produse agroalimentare, după primele 11 luni din 2016, în condițiile în care, în perioada similară din 2015, eram pe plus cu 65,3 milioane euro, conform



datelor centralizate de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR). În perioada analizată, exporturile au totalizat 5,427 miliarde euro, în creștere cu 2,7%, în timp ce importurile au depășit 5,719 miliarde euro, fiind mai mari cu 9,6%. Potrivit datelor MADR, grâul domină structura exporturilor, cu încasări de 1,024 miliarde euro și un volum de peste două ori mai mare (6,29 milioane tone) față de 2015. De asemenea, au crescut exporturile de semințe de

rapiță (+225,6 milioane euro), preparate alimentare (+25,8 milioane euro), bovine (+25,4 milioane euro), produse de brutărie, patiserie și biscuiți (+16,6 milioane euro), ciocolată (+15,2 milioane euro), ovine sau caprine (+14,3 milioane euro), carne de porc (+11,9 milioane euro), semințe de floarea-soarelui (+11,5 milioane euro) și preparate și conserve din carne (+8 milioane euro). Valoarea exporturilor a fost afectată în principal de scăderea încasărilor la porumb (-259,5 milioane euro) și la țigări (-166,4 milioane euro). De cealaltă parte, importurile au avansat la majoritatea grupelor de produse agroalimentare - grâu (+108,5 milioane euro), produse de brutărie, patiserie și biscuiți (+40,9 milioane euro), ciocolată (+36,1 milioane euro), brânzeturi (+34,8 milioane euro), preparate alimentare (+32,7 milioane euro), cafea (+23,7 milioane euro), citrice (+21 milioane euro), banane (+19,4 milioane euro), carne de pasăre (+15 milioane euro) și lapte și smântână (+12,2 milioane euro). Carnea de porc a rămas și în primele 11 luni din 2016 principalul produs alimentar importat (311 milioane euro).

90.1 în Constanța
87.8 în Costinești
107.1 în Mangalia
89.9 în Medgidia