

Unități cumpărate cu mai puțin de 500.000 de euro bucata după Revoluție

Odiseea fraților Micula pe litoral, la final! 10 hoteluri, zece stele căzătoare

Vă mai amintiți de European Drinks, firma ale cărei sucuri au invadat piața după Revoluție, fiind preferată mărcilor „capitaliste” Coca-Cola sau Fanta datorită prețului, deși calitatea lăsa enorm de dorit? Ei bine, „inventatorii” acestei superafaceri sunt renumiții frați Micula, care se numără printre primii milionari de după '89. Și nu au avut greșuri în ce privește alegerea liniilor de business. Așadar, de la industria alimentară la turism și media, cei doi au creat tot soiul de structuri care s-au adăpat de la izvorul aparent nesecat al statului. În anii '80, cei doi se aflau în Suedia, de unde au plecat drept cetățeni, ceea ce i-a ajutat mai târziu cu sute de milioane de euro. Ei s-au întors în România imediat după Revoluție, intuind în haosul de atunci gama enormă de posibilități de îmbogățire. De care au și profitat. Să amintim doar concesionarea pe 50 de ani cu 500 de lei/an a 20 ha de teren pe care se află patru dintre cele mai cunoscute și de calitate izvoare de ape minerale din România, al căror drept de exploatare le aparține în totalitate. Sau „confiscarea”, după cum se exprimă ebihoareanul.ro, a Peșterii Urșilor, pentru care Transilvania Tours, una dintre firmele fraților, plătește la stat doar 1 leu, deși biletele sunt de 10 lei/adult, 5 lei/copil și pensionar și mai dai și 15 lei dacă vrei să filmezi sau fotografiezi. Dacă nu vi se pare mare scofală, aflați că este: șmecheria durează din 1997! Și asta profit brut, căci cei doi nu au făcut nicio investiție acolo. Sau înființarea, extrem de rapidă, a peste 30 de firme care controlează posturile TV Favorit, Național și N24, postul de radio Național FM. Sau despăgubirile de 200 de

au pus pe piață 11 din cele 12 hoteluri pe care le dețin pe litoralul românesc, în ceea ce reprezintă cel mai mare pachet scos la vânzare de un operator privat de turism din România. Hotelurile au ajuns în posesia lor acum aproape 15 ani, mai precis între 2002 și 2003, direct din patrimoniul statului. „Sumele tranzacției nu au fost făcute publice, însă diferite surse din cadrul guvernului de la acea dată declarau în presa vremii că hotelurile au fost subevaluate și achiziționate pe sume de sub 500.000 de dolari bucata. Contractele de vânzare-cumpărare au fost încheiate fără obligații de investiții”, potrivit digi24.ro. Imensa achiziție i-a dus pe frații Micula în topul select al celor mai importanți tour-operatori de la malul mării. Însă doar cu numele, căci, de-a lungul timpului, sesizările turiștilor și ale câtorva autorități implicate în acțiuni de tip Comandamentul Litoral au scos la iveală faptul că nicio investiție nu a fost făcută în respectivele hoteluri. Clădirile și instalațiile au ajuns să se degradeze în așa hal, cum era și firesc de altfel, încât arată mai rău decât în perioada comunistă. Potrivit unei surse citate de adevarul.ro, până și perdelele sunt din aceeași perioadă, ceea ce nu le ridică la stadiul de relicve valoroase. Și ziaristii de la jurnalul.ro comentează: „Clădirile au 40 - 50 de ani vechime și, în anul de grație 2017, oferă fix aceleași condiții ca în timpul comunismului, epocă din care au păstrat absolut totul, de la mobilier la covoare și instalații sanitare”.

■ FOSTUL „PATRIA” ESTE ACTUALUL GRAND HOTEL ASTORIA

■ Singurul hotel care a fost „tratat” altfel de fiul unuia dintre frații Micula este

„Patria”, actualul Grand Hotel Astoria din stațiunea Mamaia. Acesta a trecut de la două stele la trei în ultimii ani. Restul însă sunt toate de două stele „căzătoare”, iar hotelul Prahova din Neptun are o singură stea.

■ 11 HOTELURI, NICIUN PROFIT! CUM E POSIBIL?

■ Concret, frații Micula vor să își vândă toate hotelurile de la mare, ceea ce, dacă luăm în calcul un raport oficial al Autorității de Supraveghere Financiară citat de presă recent, nu e deloc o

mişcare rea, dat fiind faptul că niciunul dintre cele 11 hoteluri nu a făcut profit în tot timpul cât s-au aflat în portofoliul celor doi. Mai mult, potrivit jurnalul.ro, „pare a fi sfârșitul unui business bizar, care a mers timp de 15 ani cu pierderi pe linie, pentru toate hotelurile, deși acestea sunt ocupate 100% vară de vară. Felul în care milionarii Micula au înțeles să facă turism reprezintă o rușine, iar acest lucru le-a fost reproșat de mai toți responsabilii din turism de-a lungul anilor, fără ca situația să se fi îmbunătățit vreodată. Despre condițiile insalubre oferite de hotelurile fraților Micula s-a tot vorbit, dar milionarii bihoreni nu s-au sinchisit și și-au văzut nestingherii de business”. Este greu de înțeles însă cum anume au gândit ei acest business, dat fiind faptul că afacerea a fost ținută pe linia de plutire timp de 15 ani cu fonduri



Frații Micula, unii dintre cei mai misterioși afaceriști de la malul mării

aduse probabil de acasă (sau, mă rog, provenite din alte afaceri), nefăcând niciun fel de profit. Poate s-au gândit la aceste hoteluri doar ca la o investiție imobiliară, însă și în acest caz, lipsa investițiilor scade mult valoarea proprietăților.

■ HOTELURILE SUNT DE PATRU ORI MAI VALOROASE CA ACUM 15 ANI

■ Frații Ioan și Viorel Micula controlează aceste 12 hoteluri cu ajutorul a 11 firme în stațiunile Neptun-Olimp și Mamaia. Terra Estival 2002 SA, Romanța Estival 2002 SA, Service Neptun 2002 SA, Hotel Club Estival 2002 SA, Prahova Estival 2002 SA, Bălea Estival 2002 SA, Banat Estival 2002 SA, Clăbucet Estival 2002 SA, Unirea 2001 SA, Patria 2001 SA și Egis SRL sunt respectivele firme. Acestea au raportat într-un singur an, în 2015, pierderi de 1,3 milioane de lei și datorii de aproape 20 de milioane de lei (circa 4,3 milioane de euro). De aceea este greu de înțeles de ce frații Micula le-au ținut atât de mult timp. În prezent, valoarea totală a activelor este de peste 110 milioane de lei, echivalentul a 25 de milioane de euro. Potrivit profit.ro, nu se știe suma cerută pentru cele 11 hoteluri, dar în 2015, Slatina și Craiova costau șase milioane de euro. Însă aceste pierderi, deși imense, par a fi „o nimica toată față de minusurile declarate de compania-etalon a fraților Micula. European Food a raportat în 2015 pierderi de aproape 400 de milioane de lei și datorii de alte peste 500 de milioane de lei. Cu toate acestea, afaceriștii și-au cumpărat în același an un avion de opt milioane de euro”, potrivit jurnalul.ro.

■ AMENZI ȘI DECLASIFICARE! 10 HOTELURI DE DOUĂ STELE... CĂZĂTOARE

■ Nu o dată, turiștii cazați la hotelurile fraților Micula au făcut plângeri la Protecția Consumatorilor, reclamând condițiile cumplite în care erau forțați să se cazeze, mâncarea de slabă calitate sau depozitată necorespunzător și serviciile care lăsa mult de dorit.

Acum însă, odiseea fraților Micula în afacerile de pe litoral pare să fi ajuns la final. În perioada 5 - 10 iulie 2017, reprezentanții Direcției Control din cadrul

Ministerului Turismului au controlat unitățile hoteliere de pe litoral. 10 hoteluri din județul Constanța (Național și Unirea din Mamaia, hotelul Banat din Olimp, hotelurile Clăbucet, Romanța, Bălea, Terra, Caraiman, Craiova și Slatina din Neptun) și hotelul Cerna, Băile Herculane, din județul Caraș-Severin au fost sancționate cu amendă de 50.000 de lei. Mai mult, acestor unități li s-a retras certificatul de clasificare din cauza mai multor „deficiențe” constatate, potrivit unui comunicat transmis de instituție. „La controalele efectuate s-au constatat numeroase deficiențe, printre care: fațadă deteriorată, mobilier uzat fizic și moral, instalații și obiecte sanitare din băile aferente spațiilor de cazare uzate și pătate, mocheta holurilor de acces către spațiile de cazare și cea din spațiile de cazare uzate și deteriorate, saltele uzate, deteriorate și pătate, tâmplăria, feronieria ferestrelor și ușile spațiilor de cazare uzate”, se arată în comunicatul instituției.

Mai mult decât atât, Ministerul Turismului precizează că deficiențele menționate au fost consemnate și în procesele verbale întocmite în anii anteriori, măsurile dispuse inițial în acestea nefiind respectate. De aceea s-a ajuns practic la măsura declasificării. Și totuși, hotelurile nu se închid deoarece, „conform OG nr. 2/ 2001, cap. IV, art. 31 privind căile de atac, împotriva procesului-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii, reprezentanții unităților de cazare pot întocmi plângere în termen de 15 zile de la data înmânării sau comunicării procesului verbal”, potrivit aceleiași surse.

■ REPLICA LUI VIOREL MICULA

■ În replică la măsurile adoptate de Ministerul Turismului, Viorel Micula crede că este o răzbunare a statului român, cu care cei doi frați sunt în proces. „Așa consideră ei că trebuie să se comporte și nu-i interesează ce pagube le fac firmelor, dar probabil că adevărul va ieși la suprafață. Tot ceea ce trebuie legal vom proceda împotriva lor, pentru că astfel de oameni nu se gândesc la binele nimănui, ci procedează după interese proprii”, a declarat Micula, potrivit profit.ro.

Hotelurile au 2.700 de camere în total, cu excepția „Patria” din Mamaia. Este vorba de hotelurile Național (160 camere) și Unirea (176 camere) din Mamaia, de Banat (221 camere), Slatina (225 camere) și Craiova (163 camere) din Olimp și de Terra (302 camere), Caraiman (242 camere), Clăbucet (242 camere), Prahova (325 camere), Romanța (322 camere) și Bălea (323 camere) din Neptun. Pe lângă cele 11 hoteluri, frații Micula mai vor să vândă și terenul bazei de servicii Neptun, care se întinde pe 3,2 hectare.

milioane de euro pe care statul român trebuie să le decarteze în conturile celor doi după ce aceștia au câștigat în 2015, la ICSID, un proces straniu. Sau cele 12 hoteluri de pe litoral, luate la preț de nimic și care, târâș-grăpiș, au funcționat timp de 15 ani, în ciuda faptului că nu s-a investit un leu, a zecilor de plângeri ale turiștilor și a condițiilor execrabile (în unele cazuri) de cazare.

Aceasta este, foarte pe scurt, prezentarea celor doi bihoreni oportuniști pe care pare că nu-i atinge nimic, adică nicio instituție a statului, deși guverne de diverse culori politice s-au tot perindat de la Revoluție încoace.

■ **ODISEEA FRAȚILOR MICULA PE LITORAL** ■ Frații Micula și afacerile lor au ajuns din nou în atenția publică în martie anul acesta, când, potrivit profit.ro,