

Buget de șapte ori mai mare pentru IMM-uri

Ai firmă? Uite ce bani poți lua de la stat, în 2017!

■ **SUNĂ BINE** ■ Guvernul alocă 686,2 milioane lei sub formă de credite bugetare și încă 1,915 miliarde lei ca împrumuturi de angajament (limite superioare de cheltuieli - n.r.), în 2017, pentru sprijinirea micilor afaceri. Este o sumă mult mai mare decât cea din 2016 (circa 300 milioane lei cumulată). Iată, în continuare, și programele pe care le va derula ministerul de resort. Primul este cel de stimulare a exporturilor, cu un buget total de 69 milioane lei, care-și propune să pună umărul la dezvoltarea comerțului extern și investițiilor firmelor românești în Uniunea Europeană. Se va acorda consultanță jucătorilor din domeniu, se va face (încă) un site de export-import și se vor pune pe roate diverse campanii de promovare a brandurilor autohtone. Urmează „Femeia manager/antreprenor”, cu un buget de 10,5 milioane lei, în „ușoară” creștere de la 0,5 milioane lei în 2016. Firmele înființate de femei sau cele care au reprezentante ale sexului frumos în acționariat pot obține finanțări nerambursabile de până la 50.000 lei. De asemenea, sunt finanțate cele mai bune planuri de afaceri depuse de doamne/domnișoare. Nu lipsește nici clasicul program dedicat artizanatului și meșteșugurilor - buget de 890.000 lei. Pe lângă alocările financiare standard, autoritățile vor să organizeze și un târg național de profil. Un buget important, de 50 milioane lei, are și programul de Comerț, prin care IMM-urile accesează finanțări nerambursabile de până la 135.000 lei. Bani pot fi folosiți la achiziționarea de



echipamente, mașini, utilaje, instalații de lucru, tehnică IT și autoutilitare. Prezent la datorie este și un program cu nume imposibil - UNCTAD/EMPRETEC. Pe scurt, cu bugetul de 500.000 lei se vor organiza workshop-uri pentru antreprenori. Vorba aceea - „Knowledge is power!”.

■ **AND THE WINNER IS...** ■ Tot în 2017, organizarea și promovarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (TIMM) vor costa circa cinci milioane lei; anul trecut, evenimentul a fost anulat, din lipsă de interes din partea firmelor. Se pleacă, așadar, de la zero. Mulți bani (74,3 milioane euro) sunt alocați și programului de microindustrializare a țării. În 2016, micile fabrici au putut obține ajutoare de stat de până la 55.000 euro fiecare, ca să-și upgradeze businessul și să creeze noi locuri de muncă. Apoi, avem și ceva nou - programul de internaționalizare, cu o alocare financiară de 18 milioane lei. Ce vrea?

Să facă un cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică a României și să stimuleze... internaționalizarea, evident. Altfel spus, dacă ai firmă și vrei să participi la târguri și expoziții internaționale, cu stand propriu, poți cere bani de la stat. Câți? Nu se știe încă, însă ar fi de preferat o sumă care să acopere măcar taxa de închiriere, transportul și promovarea. Cea mai mare alocare, de 500 milioane lei (plus credite de angajament de 1,7 miliarde lei), este pentru Start-Up Nation România, tinerii urmând să primească până la 50.000 euro fiecare, pentru înființarea unei afaceri mici, potrivit ministrului de resort, Florin Jianu. Nu în ultimul rând, există și două programe noi, finanțate cu fonduri europene - PN de Dezvoltare a Antreprenoriatului și Programul România Profesională.

Paul **NĂȘĂUDEANU**
paul.nasaudeanu@telegrafonline.ro

Pe scurt.

Câți bani vrea statul de la mica ta afacere

Guvernul vrea să bage-n buget circa 1,3 miliarde lei, în 2017, din impozitarea microîntreprinderilor, în creștere față de anul trecut (828.700 lei), potrivit proiectului de buget. De la 1 martie, plafonul cifrei de afaceri până la care o firmă poate opta pentru plata impozitului pe venit (1 sau 3%), în loc de impozit pe profit (16%), crește de la 100.000 la 500.000 euro. Din impozitul pe profit, statul estimează că va încasa 16,2 miliarde lei, în acest an, față de 15 miliarde lei în anul precedent. Impozitarea veniturilor obținute din activități independente ar urma să aducă 892.617 lei la buget, față de 764.119 lei în 2016. În schimb, la dividende, statul se așteaptă la o scădere a veniturilor, de la 1.715.638 lei la 1.188.646 lei. Astea da „estimări”.

Mai mulți bani la Transporturi... pentru consultanță

Bugetul alocat Ministerului Transporturilor (MT) a crescut de 1,6 ori, de la 8,58 miliarde lei în 2016 la 13,76 miliarde lei în acest an. Cheltuielile salariale se estimează că vor crește de aproape 1,5 ori, de la 18,5 la 27,7 milioane lei. Un avans important este prevăzut la capitolul „Consultanță și expertiză”, unde anul trecut s-au dat 14.000 lei; anul acesta sunt alocați 2,82 milioane lei. Practic, nu se vor construi autostrăzi, ci poate se vor contracta firme ale unor rude, care să facă un studiu de oportunitate, prin care să răspundem la eterna întrebare - „Noi scăpăm vreodată?”. Puteau să mă sune pe mine. Pentru o sumă mult mai mică, le oferim consultanță - „Da, e nevoie de mai multe autostrăzi!”. În ceea ce privește subvențiile, ele au crescut pentru transportul feroviar de călători, de la 1,31 la 1,49 miliarde lei, și pentru metrou, de la 315 la 414 milioane lei. Bugetul pentru întreținerea infrastructurii rutiere a scăzut de la 584 la 289 milioane lei, pentru că d-aia! În schimb, sunt mai mulți bani pentru mentenanța infrastructurii feroviare, trenurile urmând să întârzie doar 50 minute, în loc de o oră. Pentru dezvoltarea drumurilor noastre toate, bugetul a fost majorat cu... 77.000 lei, la 15 milioane lei. Țasta ar fi un tronson extra de 10 metri de drum național? E de bine, nu?

Pensia privată, ținută-n frâu de Guvern

Guvernul trebuie să găsească resurse financiare pentru a respecta legea și calendarul de contribuții aferente Pilonului II, care prevedea o creștere graduală a contribuțiilor, transmit reprezentanții Asociației pentru Pensii Administrate Privat din România (APAPR). Ei invocă rezultatele unui studiu realizat de Better Finance, potrivit căruia fondurile de pensii private obligatorii (Pilonul 2) din România sunt cele mai performante dintr-un grup de 15 state UE, în perioada 2008 - 2015 - „Rezultatul ar trebui să convingă proaspăt instalatul Guvern să găsească resurse pentru a respecta legea și calendarul, care prevedea o creștere anuală cu 0,5 puncte



procentuale. În 2016 trebuia să avem deja o contribuție de 6%; acum suntem încă la 5,1%, din cauza mai multor întârzieri decise de guvernele precedente”. Președintele APAPR, Raluca Țintoiu, avertizează că, în lipsa unei majorări a contribuției, „viitorii

pensionari ai României vor avea de pierdut nu doar sumele care nu vor fi virate în conturi, ci și randamentele pentru respectivele contribuții”. Potrivit raportului Better Finance, în 2016, Pilonul II a marcat al nouălea an consecutiv cu rezultate investiționale pozitive, ajungând, pentru întreaga perioadă de activitate (mai 2008 - decembrie 2016), la un randament mediu de 9,32%. Asta înseamnă un câștig net de 5,44 miliarde lei din investiții; la finele anului trecut, fondurile de pensii private obligatorii administrau active nete în valoare de aproape 31,5 miliarde lei (6,93 miliarde euro), pentru 6,8 milioane de români.

Paul **NĂȘĂUDEANU**
paul.nasaudeanu@telegrafonline.ro

Gâlceava dintre SUA și China supără titanii

Un boicot al produselor americane în China ar afecta branduri mari, precum Nike, General Motors, Ford Motor și Tiffany & Co, în timp ce sancțiunile americanilor ar pune presiune pe exportatorii chinezi de electronice, precum Lenovo Group și ZTE Corp, potrivit unui raport al Credit Suisse Group AG. Din perspectiva Chinei, producătorii de electronice, haine și dispozitive casnice ar putea fi cei mai afectați, dacă disputele comerciale ar accelera, din cauză că o mare parte din veniturii depinde de clienții americani. Companii precum GoerTek Inc și Regina Miracle International Holdings Ltd, spre exemplu, câștigă mai mult de 70% din venit din SUA. În schimb, dacă utilizatorii chinezi boicotează brandurile americane, cum au făcut cu cele japoneze în 2012, în urma unei dispute teritoriale, jucătorii interni, precum producătorul de mașini BYD Co și compania de echipamente sportive Anta Sports Products Ltd, ar avea de câștigat. De asemenea, brandurile străine, care nu sunt din America, ar putea câștiga cote de piață - consumatorii chinezi ar putea decide să cumpere o mașină germană, în locul uneia americană, sau o bluză Adidas, nu una Nike.