

Social

Editia de Marti, 22 Septembrie 2009

Campania impotriva discriminarii romilor, relansata

60

Autoritatile guvernamentale relanseaza campania sociala impotriva discriminarii cetatenilor de etnie roma. Campania a fost lansata, la inceputul acestei saptamini, de Secretariatul General al Guvernului, prin programul Stop Prejudecatilor despre Etnia Roma (SPER) - primul program national de informare si combatere a prejudecatilor privind romii. Programul este implementat de Guvernul Romaniei, din fonduri Phare, si are ca beneficiar Agentia Nationala pentru Romi. Campaniile de modificare a perceptiei etniei rome de catre populatia ne-roma, cit si cele destinate modificarii autoperceptiei romilor in societatea romana au ca scop facilitarea reinsertiei sociale a acestora. Campania care a debutat pe 21 septembrie are doua componente. Prima componenta se adreseaza populatiei majoritare, avind in centru mesajul "Discriminarea romilor se invata acasa. Cunoaste-i inainte sa-i judeci!" si vizeaza imbunatatirea perceptiei populatiei majoritare fata de romi. A doua componenta a campaniei se adreseaza, in premiera, populatiei de etnie roma, sub mesajul "Jan angle, romale!" ("Fa un pas inainte!"). Aceasta va consta in promovarea a trei povesti de viata ce au ca obiectiv determinarea romilor sa-si depaseasca propriile bariere sociale.