

MINCIUNI „calificate“!

## Cum sunt FRAIERIȚI clienții Selgros, Penny, Kaufland, Romania Hypermarche!



**A**tunci când au fost deschise, ne-am bucurat pentru că dintr-un singur loc poți procura cam toate produsele de care ai nevoie, alimentare sau nealimentare. Mergi aproape la sigur, cel puțin teoretic, că îți cumperi produse de bună calitate, proaspete și chiar și la super-oferte. Nu de alta, dar aproape că nu există raft care să nu te îmbie cu ultra/mega-oferte. Nu rezisti, nu ai cum... Și totuși, comisarii Protecției Consumatorilor din Constanța au demonstrat că ofertele nu sunt oferte și că și hipermarketurile păcălesc clienții în disperarea de a face cât mai mulți bani în timp-record. Ei au demontat pas cu pas toate minciunile "calificate", așa că au dat amenzi consistente și au spus stop practicilor înșelătoare. Iată ce au scos la iveală controalele comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor (CJPC) Constanța. **La SC SEGROS CASH & CARRY** s-au constatat la comercializare legume și fructe deshidratate cu atac de boli criptogamice. În acest caz s-a aplicat sancțiune avertisment", potrivit CJPC. De asemenea, în cazul produselor Glade odorizat și Ambi Pur Ocean oferite în promoție, de fapt, prețul de promoție era mai mare decât al marțorului. Cum practica este incorectă, s-a aplicat o amendă de 7.000 de lei. Totodată, s-a dispus încetarea practicii comerciale incorecte. În aceeași unitate s-au

descoperit carne și preparate din carne ce prezentau etichete incomplete (fără sintagma „a nu se recongela după decongelare“ și fără proporția de sortiment de carne utilizată la prepararea cărnii tocate, micilor și hamburgerilor). Sancțiunea aplicată a fost de 3.000 de lei.

Nu în ultimul rând, s-au constatat la comercializare produse ce prezintă informația că sunt nr. 1, respectiv Apa micelară Garnier nr. 1 în lume și Apa micelară delicată Nivea - marca nr. 1 de curățare a tenului în România; informații false în raport cu principalele caracteristici ale produsului. "În cazul produselor Alwas Ultra Normal și Alwas Ultra Nighs cu promoție 50% reducere din al patrulea pachet, din calculul matematic a rezultat că prețul promoțional trebuia să fie de 12,92 lei, nu de 20,37 lei, așa cum era afișat. S-au aplicat amenzi în valoare de 14.000 de lei și un avertisment", conform CJPC.

**La PENNY MARKET NĂVODARI**, frișca Kaffesahne Campus prezintă denumirea de frișcă 12%, iar pe ambalaj nu sunt menționate ingredientele. În acest caz, potrivit CJPC, sancțiunea a fost de 7.000 de lei. Nu în ultimul rând, s-a descoperit mușchi de porc Aldis ce prezenta condens în interiorul ambalajului. S-a aplicat sancțiunea avertisment și s-a returnat la furnizor.

**Și la SC KAUFAND SRL** s-au constatat o serie de abateri. "Practică

comercială incorectă privind comercializarea de clementine eco, deși erau trecute a fi de calitate I, în actele de proveniență erau de calitate II; la fel și în cazul strugurilor fără sâmburi și al celor roze eco Allison", menționează CJPC Constanța. Tot aici, la raionul lactate exista la comercializare produsul Hulala, care avea trecut pe ambalaj „NUMĂRUL 1 în România". Amenda a fost de 7.000 de lei pentru practică comercială incorectă.

**Nici SC ROMANIA HYPERMARCHÉ SRL** nu a scăpat de control, dar și de amendă. Au fost depistate produse pe care nu se vedea termenul de valabilitate; pepeni galbeni cu țara de origine România erau de fapt din Albania; vinete cu neconformități. Au fost aplicate 3 amenzi în valoare de 15.000 de lei, iar ca măsuri: încetare practică comercială incorectă. "Hulala UHT nr. 1 în România - produsul este inclus în categoria frișcă, dar nu este frișcă, ci un produs pe bază de grăsimi vegetale", subliniază CJPC. În cazul Apei micelare Nivea - pe produs avea menționat „nr. 1 în România", în urma studiului privind vânzările din 2015, dar pe ambalaj era trecut 2014. Nici ofertele la alimente nu erau în regulă; salam Maestro de vară 2 plus 1 gratis, dar nu s-a găsit produsul singular la vânzare (!?). Au fost aplicate 3 amenzi în valoare de 19.000 de lei și un avertisment.

## Locuințele, din ce în ce mai scumpe

Prețurile solicitate pentru locuințele scoase la vânzare la nivel național s-au menținut, în al treilea trimestru, la un nivel relativ constant față de precedentele trei luni, dar au urcat cu 9,7% comparativ cu 2016, conform unei analize a portalului imobiliare.ro. Stagnarea vine pe fondul tendinței de ieftinire consemnate de apartamentele din București, întrucât cele din restul țării s-au apreciat, per ansamblu, cu 3,5%, iar casele s-au scumpit atât în Capitală (cu 3,7%), cât și în țară (cu 3,9%). Tendința de diminuare a prețurilor vânzătorilor de apartamente din Capitală poate fi pusă atât pe seama epuizării treptate a fondurilor Prima Casă, cât și a creșterii dobânzilor la credite. Conform raportului, nivelul actual al prețurilor cerute pentru case și apartamente este cu 9,7% mai ridicat decât în perioada similară a anului trecut și cu circa 25% mai mare decât cel din urmă cu doi ani. Pretențiile vânzătorilor sunt cu 38% mai mici acum decât în urmă cu nouă ani (T3 2008), dar aproximativ egale cu media lui 2010. Spre comparație, cele mai recente date ale INS arătau că, în trimestrul al doilea al anului în curs, valoarea de tranzacționare a locuințelor din România era cu circa 14% mai mare decât în 2015. Potrivit Eurostat, această diferență se situa, la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene, la doar



8%. În majoritatea marilor orașe ale țării, prețurile solicitate pentru apartamentele disponibile spre vânzare au continuat, în al treilea trimestru, să recupereze din scăderea consemnată în perioada de criză. Excepție face Bucureștiul, unde a avut loc un declin cu 1,1%, până la o medie de 1.230 euro/mp. Capitala a recuperat până acum cel mai puțin din declinul provocat de recesiune, nivelul curent al prețurilor fiind cu 39% mai mic comparativ cu trimestrul al treilea din 2008. La polul opus se află Cluj-Napoca, unde pretențiile vânzătorilor s-au majorat cu 6% în ultimele trei luni. Valoarea actuală, de 1.410 euro/mp, este cu 16,6% mai mare decât cea din perioada similară a lui 2016. În Constanța, vânzătorii și-au majorat pretențiile cu 2,3% în trimestrul trecut, până la 1.050 euro/mp, marja anuală de creștere fiind de 10,7%. În ultimii trei ani, apartamentele s-au scumpit cu 24,3%, însă rămân cu 31,5% mai ieftine decât în perioada similară din 2008. (P.N.)

## „Urban Legend“ 3, de Ziua Națională a României



**Mihai Isop, promotor Urban Legend: „Meciurile organizate de noi îi ajută pe sportivi să-și ridice cota financiară“**

Mihai Isop, fondatorul promoției de arte marțiale „Urban Legend“, anunță că ediția a treia va avea loc chiar în ziua de 1 Decembrie, la Sala Sporturilor din Constanța. Gala va începe la ora 20.00 și propune iubitorilor acestui sport un total de 19 meciuri, dintre care 15 pe reguli de K-1 și 4 pe reguli de MMA-strike. „În main-event va lupta Robert Orbocea într-un meci pe reguli de MMA-strike, premieră absolută pentru România. Main-event-ul pe reguli de K-1 îl are ca protagonist pe Ciprian Șchiopu, de la Respect Gym București, iar în co-main-event avem un constănțean, pe

Cristian Stoica, de la Tai-Chi-Do-Ryu. Numele adversarilor le voi anunța atunci când voi avea în mână contractele semnate de aceștia. Mă aștept la încă un mare succes de public, la fel ca și la primele două ediții desfășurate anul acesta, cea de la Scoica Land din Mamaia Nord și cea din Piațeta Cazino“, a declarat Mihai Isop.

Pe afișul galei vor fi, ca de obicei, mulți luptători constănțeni, principalul obiectiv al Urban Legend rămânând promovarea tinerelor talente din județul Constanța și nu numai. „Am promis că Urban Legend va deveni o tradiție și

sunt convins că vom continua și în anii următori. După ce au luptat în primele noastre gale, numeroși sportivi au plecat la gale organizate în Serbia, Moldova, Anglia și Olanda, pentru că meciurile noastre i-au ajutat să-și ridice cota financiară. Unii dintre ei fac și reclame, cum este Silviu Streinu, protagonist într-un clip publicitar pentru baterii auto. Repet, principalul nostru scop este să-i promovăm pe copiiiăștia, să-i ajutăm să câștige bani frumoși din sportul pe care îl practică“, a precizat Isop.

**Gabriel TURCU**  
gabriel.turcu@telegrafonline.ro