

Planurile de campanie, uitate?

Magazine în loc de parcări și spații verzi, noua politică a Primăriei Constanța

Nu avem parcuri, stăm foarte prost la capitolul drumuri, trotuarele sunt ca și inexistente, iar locurile de joacă sunt de domeniul SF, dar ne trebuie magazine cu duimul. Cam asta ne lasă să înțelegem Primăria Constanța, care permite construirea de noi spații comerciale în locuri în care acestea nu ar trebui să fie. De exemplu, în parcare din Piața Tomis III, zonă pe care, de altfel, primarul Decebal Făgădău se lauda în campania electorală că o va reamenaja și moderniza, a răsărit o nouă clădire în care se vor amenaja noi spații comerciale. Evident, clădirea cu pricina are „binecuvântarea” autorităților locale pentru construcție, în condițiile în care locurile de parcare din Constanța sunt pe cale de dispariție, iar pentru cele nou amenajate, șoferii sunt obligați să plătească. Cu alte cuvinte, administrația locală nu se lasă până nu îi vede pe șoferi bătându-se pentru un loc de parcare sau certându-se în trafic din cauza aglomerației. Pentru că ceea ce se întâmplă în ultima vreme în oraș ne duce cu gândul la acest lucru: amenajarea

„nonsensului” giratoriu de la noul Lidl (construit la doar câteva sute de metri de un magazin similar) și asfaltările ce au loc pe strada Soveja, tot în zona Pieței Tomis III, exact la orele la care traficul este cel mai aglomerat. Iar o clădire cu spații comerciale chiar în Piața Tomis III, care colcăie de magazine, supermarketuri, tarabe, tonete și alte locuri unde se găsește absolut orice, este, totuși, prea mult.

CE S-A ÎNTÂMPLAT CU PLANURILE DE CAMPANIE?

Mai interesant este faptul că, în primăvara lui 2016, Primăria a cheltuit din fonduri publice pentru a asfalta aleile și parcurile din zonă și a reorganiza traficul. Sigur, în anul respectiv au avut loc două runde de alegeri (locale și parlamentare), așa că exista tot interesul de a face ceva în interesul cetățeanului. Și tot anul trecut, înainte de alegerile locale, primarul Decebal Făgădău (interimar și candidat PSD la acea vreme) venea cu proiecte de tip OZN, numai bune de furat ochii electoratului. El visa la o transformare completă a Pieței Tomis III care nu are nicio legătură cu aspectul actual

al zonei. De exemplu, el spunea că zona modernizată va cuprinde o piață agro-alimentară, spații comerciale de dimensiuni mici și medii, spații de relaxare și distracție, zone pietonale, centru comunitar local, parcare și spații verzi. Planurile sale, care, la fel ca multe altele, nu au mai fost puse în practică, sunt încă disponibile pe site-ul <http://www.decebalfagadau.ro/proiecte/piata-tomis-iii>. Pentru că tot am pomenit de spații verzi, cele două cuvinte magice ne-au amintit de un alt plan de campanie al primarului, pe care nu s-a sfiit să îl facă public în momentul în care s-a enervat pe comercianții ambulanți. „Nu am niciun fel de problemă să propun Consiliului Local o EXPROPRIERE MASIVĂ DE UTILITATE PUBLICĂ ȘI SĂ FACEM PARC. Dacă nu suntem în stare să reinstaurăm un mod civilizată de a face comerț în cea mai aglomerată piață, poate că e mai bine să ne mutăm în altă parte cu atenția”, spunea Făgădău în martie 2016. Oare cât de ușor e să expropriezi un spațiu deja construit?

Piața telecom sună, în sfârșit, bine

Consiliul Concurenței (CC) a constatat că operatorii de telefonie au implementat măsurile asumate în cadrul investigației privind o posibilă discriminare a tarifelor de terminare a apelurilor - „Începând cu decembrie 2015, ofertele comerciale ale companiilor Orange, Vodafone, Telekom și RCS & RDS includ un volum mai mare de servicii, tendința continuând și în prezent. Numărul de minute naționale incluse în oferte a crescut în mod considerabil, în general, pentru același prag tarifar, operatorii dublând sau triplând numărul de minute, precum și volumul de trafic de date, iar pentru unele praguri tarifare (în jurul a 10 euro), jucătorii oferă număr nelimitat de minute naționale”. Potrivit CC, în prezent, ofertele includ un număr de minute suficient de mare încât să acopere și chiar să depășească nevoile medii de comunicare ale utilizatorilor raționali. De asemenea, CC remarcă și o scădere semnificativă a numărului de utilizatori de servicii pe bază de cartele pre-paid, în 2015 și 2016, și o creștere a abonaților - „Tendința poate fi explicată prin renunțarea la folosirea mai multor cartele SIM, de la operatori diferiți, întrucât această practică nu mai este justificată în contextul scăderii tarifelor apelurilor către toate rețele naționale și creșterii semnificative a volumului beneficiilor incluse în ofertele comerciale. Comportamentul consumatorilor indică faptul că ei nu resimt nicio barieră în realizarea de apeluri”. De asemenea, numărul semnificativ de utilizatori ce se transferă între operatori arată lipsa unei bariere semnificative la transfer, fapt de natură să accentueze concurența dintre operatorii de telefonie mobilă (RCS & RDS a atras cele mai multe portări în cadrul rețelei, spre exemplu) - „Portările utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă din 2015 sunt împărțite aproximativ egal între segmentele preplătite (cartelă) și postplătite (abonament), ceea ce arată că există concurență între cele două segmente ale pieței”. În ceea ce privește barierele la inițierea și terminarea apelurilor în afara rețelei, ele au fost eliminate, având în vedere că traficul off-net a crescut ca pondere din totalul traficului de voce, de la 14% în 2014 la 28% la sfârșitul semestrului 2 din 2016. Totodată, la nivelul întregii piețe, durata medie de convorbire off-net a crescut de la 1:57 minute la 2:34 minute, devenind egală cu durata medie a unei convorbiri on-net (în aceeași rețea - n.r.). (P.N.)



Atenție, se oprește apa în localitățile Mihail Kogălniceanu și Oituz!

Pentru executarea lucrărilor de revizie generală la pompele din cadrul Stației de pompare și tratare Cota 20 Ovidiu, precum și pentru montarea unei noi vane în instalația de furnizare a apei, SC RAJA SA este nevoită să întrerupă distribuția apei potabile în noaptea de miercuri spre joi, 22 spre 23 noiembrie 2017, în intervalul orar 23,00 - 05,00.

Vor fi afectați de lipsa apei potabile toți consumatorii din localitățile Mihail Kogălniceanu și Oituz.

Ne cerem scuze față de abonații afectați și îi asigurăm că echipele de intervenție vor face tot posibilul pentru finalizarea lucrărilor și reluarea furnizării apei potabile în cel mai scurt timp.

Totodată, rugăm toți consumatorii din Mihail Kogălniceanu și Oituz să își asigure rezerva minimă de apă pentru consum și uz casnic pe perioada întreruperii furnizării apei.



Atenție, se oprește apa în Constanța!

Pentru executarea unor lucrări de remediere a avariei pe conducta de distribuție apă, cu diametrul de 500 mm, de pe strada Ștefăniță Vodă, din municipiul Constanța, SC RAJA SA va întrerupe furnizarea apei potabile joi, 23 noiembrie 2017, în intervalul orar 09.00 – 14.00.

Vor fi afectați de lipsa apei consumatorii de pe strada Ștefăniță Vodă, porțiunea cuprinsă între str. Badea Cârțan și b-dul Aurel Vlaicu, cei din blocurile de pe alea Afinelor și Complexul Comercial Vivo.

Ne cerem scuze față de abonații afectați și îi asigurăm că echipele care execută lucrările vor face tot posibilul pentru finalizarea intervențiilor și reluarea furnizării apei potabile în cel mai scurt timp.

Totodată, rugăm toți consumatorii afectați de această oprire să își asigure rezerva minimă de apă pentru consum și uz casnic pe perioada întreruperii furnizării apei.