



Asociația Pro Imunizare - campanie de informare , la Constanța



Gripa este responsabilă pentru un număr mare de spitalizări, specialiștii afirmând că cele mai multe dintre acestea se numără în rândul copiilor sub 5 ani

„Protejează-ți copilul împotriva gripei!”

• Campania își propune să informeze grupurile de părinți și publicul general despre gripă și beneficiile directe ale vaccinării antigripale asupra sănătății copiilor și adolescenților, Constanța fiind printre județele cele mai afectate de gripă • Oricine se poate infecta cu virus gripal, dar rata infecțiilor este extrem de ridicată în rândul copiilor (peste 20-30% anual) • În România, Institutul Național de Sănătate Publică a raportat pentru sezonul 2018/2019: 199 de decese; 23.727 cazuri clinice compatibile cu gripa (ILI), de 2,1 ori mai multe comparativ cu cele din sezonul precedent (11.527); 606 cazuri de infecții respiratorii acute severe (SARI), de 1,2 ori mai multe față de sezonul precedent

În perioada 17-31 octombrie, la Constanța
Festivalul Universitar de Baschet 3x3 - In memoriam Valentin Negrea

La Techirghiol, cu oaspeți de seamă
A XIV-a ediție a Festivalului de Artă Culinară Turcească

Viorica Dăncilă, la Constanța:
PSD nu girează un guvern care nu continuă proiectele pentru România

Stațiunea Mamaia, din nou pe harta mondială a maratoanelor
#START înscrierilor pentru Maratonul Nisipului 2020

Ediția a IV-a, 2 - 5 iulie 2020
Neversea 2020 - când se vând primele abonamente la preț special

Știi ce drepturi ai în țară și în UE în calitate de consumator?

61% din români întâmpină probleme la cumpărarea de bunuri și servicii

Statutul de cetățean european conferă o serie de drepturi consumatorilor români și din țările UE, pe care aceștia nu le cunosc și astfel, le exercită în mică măsură. Publicitatea înșelătoare, clauzele contractuale abuzive și pachetele turistice neconforme sunt printre cele mai puțin cunoscute practici neloiale care încalcă drepturile consumatorilor din România. Campania #YourEURight promovează drepturile consumatorilor în România și în celelalte state UE, se desfășoară simultan în zece țări UE și



se adresează în special tinerei generații (18 - 35 de ani), care are un interes ridicat pentru tehnologie și sunt utilizatori activi ai rețelelor sociale.