

Braconierii piscicoli au intrat la... apă! Ce au confiscat polițiștii!

14 percheziții a făcut Poliția Transporturi Constanța în data de 9 octombrie, iar captura lor este impresionantă. Astfel, potrivit unui comunicat de presă, polițiștii au ridicat, de la persoane, din Hârșova și Ciobanu, bănuite de furturi și braconaj piscicol, bunuri în valoare de aproape 96.000 de lei. Zece persoane au fost reținute.

Cu această ocazie, polițiștii au ridicat în vederea confiscării un autoturism, 9 telefoane mobile, 74 de unelte de pescuit, în lungime totală de 5.890 metri, 400 de kilograme de pește proaspăt de diferite specii, 4 costume impermeabile din neopren, 1.000 de litri motorină, cinci ambarcațiuni confecționate artizanal, sumele de 22.150 de lei și 10.550 de euro. Valoarea totală a bunurilor confiscate este de 95.930 lei.

Persoanele reținute pentru 24 de ore urmează să fie prezentate Parchetului de pe lângă Judecătoria Hârșova, cu propunere de arestare preventivă.

În cauză se desfășoară cercetări și față de alte 3 persoane, în stare de libertate.

La activități au participat și polițiștii din cadrul Inspectoratului de Poliție Județean Constanța, Serviciului de Poliție Transporturi Maritime și jandarmi.

Flagrant la contrabandiștii de țigări. 3 persoane reținute în trafic

Trei indivizi bănuți că fac contrabandă cu țigări au fost arestați. Astfel, potrivit unui comunicat al Poliției de frontieră, în data de 8 octombrie, oamenii legii din cadrul Gărzii de Coastă au oprit în trafic pentru control două autoturisme înmatriculate în România. În mașini se aflau trei cetățeni români, cu vârste cuprinse între 41 și 48 de ani, domiciliați pe raza județului Constanța, despre care existau date că sunt implicați în activități de contrabandă.

În urma verificărilor, polițiștii de frontieră au descoperit într-unul din cele două autoturisme 7.960 pachete de țigări fără timbru fiscal, pentru care șoferul nu a putut prezenta documente justificative.

Totodată, polițiștii de frontieră, sub directa coordonare a procurorului de caz din cadrul Parchetului de pe lângă Judecătoria Constanța, au pus în aplicare cinci mandate de percheziție domiciliară, pe raza județelor Constanța și Suceava, emise de judecătorul de drepturi și libertăți din cadrul Judecătoriei Constanța - Secția penală, în vederea identificării și a altor cantități de țigarete provenite din contrabandă.

Astfel, în urma efectuării perchezițiilor domiciliare, au fost identificate și ridicate în vederea confiscării 2.300 pachete cu țigări de contrabandă, diferite sume de bani și două autoturisme.

În total, au fost ridicate în vederea confiscării 205.200 țigarete de contrabandă (10.260 pachete țigări) diferite mărci, evaluate la 83.680 lei, diferite sume de bani și au fost indisponibilizate patru autoturisme, evaluate la 172.500 lei.

Cei trei cetățeni români sunt cercetați pentru săvârșirea infracțiunii de contrabandă, iar în cursul zilei de 9 octombrie au fost prezentați Judecătorului de Drepturi și Libertăți din cadrul Judecătoriei Constanța, care a dispus arestarea preventivă pentru 30 de zile a acestora.

Topul celor mai populare restaurante

Ai o afacere pe litoral? Cum o faci să devină populară pe Instagram



GetOut.Social a publicat de curând cel de-al cincilea TOP al celor mai populare locații de pe Instagram din România din luna Septembrie 2018. Studiul vizează 12 județe din România a câte 5 categorii de topuri de pe Instagram, acestea fiind selectate în funcție de reacțiile și impresiile utilizatorilor: Cele mai populare locații, Cele mai urmărite locații, Cele mai populare postări și Cele mai apreciate postări ale respectivelor locații, plus Topul OMG NO IG (locuri care nu dețin cont). „Instagram este una dintre cele mai populare platforme de Social Media din România, dublându-și numărul de useri la 1,1 milioane în ultimul an. De la crearea unui feed atrăgător și postări creative, am trecut la Insta Stories și IGTV, 2 dintre cele mai apreciate feature-uri ale acestei platforme. Locațiile ar trebui să acorde o atenție deosebită comunității lor online și să livreze

conținut de calitate. Fără o strategie clară și o viziune cât mai originală, nu vei reuși să acaparezi atenția publicului țintă pentru a avea un număr cât mai mare de followeri”, a declarat Mădălina Cojocaru, Head of Copywriting în cadrul ProductLead.me

Pentru realizarea topurilor din județele Ploiești, Pitești, Brașov, Piatra-Neamț, Galați, Cluj, Constanța, București, Timișoara, Sibiu, Iași și Oradea au fost analizate peste 700 de locații, baruri, restaurante și cafenele, datele obținute fiind extrem de relevante pentru crearea topurilor. Acestea sunt ordonate descrescător, pe locul 1 se află locația cu cel mai mare procent, iar pe ultimul loc locația cu cel mai mic procent.

Mulți utilizatori din Instagram postează conținut cu anumite hashtag-uri, majoritatea restaurantelor, cafenelelor și alte branduri din domeniu au UGC

(conținut generat de clienți), însă puține dintre acestea se folosesc de acel conținut pentru a crea experiențe interactive sau pentru a crește brand awareness-ul.

User Generated Content creează mai multă încredere în brand, spre deosebire de reclamele clasice. De aceea, este foarte importantă prezența pe Instagram a business-urilor și mai ales postarea unui conținut real, generat de clienți. „Am tras un semn de alarmă pentru locațiile care nu postau pe Instagram, iar pentru cele care postau le-am oferit o nouă oportunitate pentru generare UGC cu ajutorul tool-ului ProductLead.me. Am evoluat, am strâns noi date și iată ne aflăm deja la publicarea celui de-al 5-lea TOP”, a spus Alexander Stoica-Marcu, Business development manager în cadrul ProductLead.me.

Toate topurile sunt publicate pe www.getout.social!

14 păpuși la Muzeul de Artă Populară Constanța. Cine le recunoaște?

Uniunea Armenilor din România, sucursala Constanța, în parteneriat cu Muzeul de Artă Populară Constanța, anunță deschiderea expoziției „Dobrogea - spațiu multietnic. Păpuși simbolice cu marcă identitară”, semnată de artistul plastic Elena Orbocea, secretar literar la Teatrul „Jean Bart” din Tulcea.

Expoziția, găzduită la parterul Muzeului de Artă Populară Constanța, se va deschide vineri, 12 octombrie, de la ora 17.00. La eveniment este așteptat ambasadorul Republicii Armenia la București, Sergey Minasyan, iar printre invitați se vor afla și reprezentanți locali ai etniilor dobrogene.

Cele 14 păpuși care alcătuiesc expoziția au costume inspirate de spațiul multietnic dobrogean, alcătuit din: români, aromâni, armeni, turci, tătări, ruși-lipoveni, greci, ucraineni, bulgari, italieni, germani, maghiari, evrei, romi. Pentru realizarea costumelor acestor păpuși, modelate din polimer și din papier-mâché, pictate și șlefuite manual,



autoarea a parcurs trei mari etape: documentare, concepție artistică și realizarea propriu-zisă a păpușilor. Informațiile acumulate au fost reinterpretate într-un concept artistic propriu, astfel încât, după cum mărturisește Elena Orbocea, „apar croieli originale, însă acestea nu se abat foarte mult de la forma inițială”.

Pentru cei care doresc să vadă costume populare originale de valoare excepțională, din patrimoniul cultural național, reprezentative pentru etniile spațiului dintre Dunăre și Mare, amintim că la Muzeul de Artă Populară Constanța este deschisă expoziția temporară „Multiculturalitate dobrogeană” cu piese vechi de peste 100 de ani, din colecțiile instituției de cultură.

Expoziția „Dobrogea - spațiu multietnic. Păpuși simbolice cu marcă identitară” a fost itinerată la Madrid, București, Tulcea, Bruxelles și Brașov.