

Pe scurt.

Prinși în flagrant! Contrabandă de ampoare cu trenul, dinspre Chișinău

Patru angajați ai unei companii de căi ferate din Republica Moldova au fost prinși în flagrant, miercuri dimineață, când transportau cu un tren care venea de la Chișinău către București peste 100.000 de pachete de țigări. Garnitura este percheziționată de polițiștii din Ilfov. „În această dimineață, polițiștii din Ilfov au prins în flagrant-delict patru bărbați, cetățeni moldoveni, bănuți de săvârșirea infracțiunii de contrabandă”, au transmis, miercuri dimineață, polițiștii din Ilfov.



Bărbații, angajați la o companie de căi ferate din Republica Moldova, ar fi adus prin intermediul unui tren care efectuează călătorii pe ruta Chișinău-București, peste 100.000 de țigări de contrabandă.

Trenul, aflat în Gara de Nord Triaj, a fost percheziționat de polițiști.

Pește fără documente legale, confiscat de polițiștii de frontieră

Polițiștii de frontieră din cadrul Sectorului Poliției de Frontieră Cernavodă au descoperit un cetățean român care transporta, cu o autoutilitară, peste 600 kilograme de pește,



fără documente legale. În data de 19.02.2019, în jurul orei 23.30, polițiștii de frontieră din cadrul Sectorului Poliției de Frontieră Cernavodă, aflându-se în exercitarea atribuțiilor de serviciu, au oprit pentru control, în zona stației de taxare Giurgeni – Vadu Oii, județul Constanța, o autoutilitară înmatriculată în România, condusă de cetățeanul român B.C., în vârstă de 47 de ani, domiciliat pe raza județului Vrancea. În urma controlului efectuat asupra autovehiculului, polițiștii de frontieră au descoperit, în trei bazine cu apă, cantitatea de 1.070 kilograme de pește, specia caras, în stare vie. În urma verificărilor s-a constatat că pentru cantitatea de 620 kilograme de pește, persoana în cauză nu deținea documente legale. Cantitatea de pește descoperită fără documente legale a fost predată unei societăți comerciale de profil, conform procedurilor legale, iar polițiștii de frontieră fac cercetări sub aspectul săvârșirii infracțiunii de „transportul fără documente legale a peștelui și altor viețuitoare acvatice obținute din pescuit ori produselor din pește”, la finalizare fiind dispuse măsurile legale care se impun.

Campanie îndrăzneță a elevilor constănțeni**„Educația sub preș” sau cât de transparentă și chibzuită e școala românească**

Consiliul Județean al Elevilor Constanța, structura de reprezentare a elevilor constănțeni, demarează campania-umbrelă „Educația sub preș”, destinată evidențierii și soluționării atitudinilor abuzive și indiferente ale decidenților în raport cu beneficiarii primari ai educației. Prima subcampanie, „Transparentă decizională 0 în școli”, are drept scop semnalarea gradului redus de transparentă al școlilor pe site-uri oficiale și, implicit, schimbarea modului în care acestea își expun informațiile. Demersul va consta în analiza tuturor paginilor web ale unităților de învățământ pentru a vedea cât de transparente sunt acestea.

RESURSELE DIN ÎNVĂȚĂMÂNT, O ALTĂ PROBLEMĂ DE ANALIZAT

Următoarea etapă a campaniei este reprezentată de proiectul „(In)suficient pentru elevi” prin intermediul căruia vom analiza atât problema gestionării resurselor la nivel de unitate de învățământ, dar și problema fondurilor insuficiente alocate de Consiliile Locale educației. Nu în ultimul rând, structura reprezentativă a elevilor la nivel județean și-a propus să ridice



întrebarea „Cât cotizăm pentru educație?” într-o a treia etapă a programului de campanie. Așadar, prin acest demers, CJE CT dorește să dezvălui și să elimine paradigma sumelor de bani colectate în școli, în categoria enunțată fiind prezente și „popularele” fonduri ale claselor și școlilor.

SCOPUL FINAL AL CAMPANIEI

Macrocampania „Educație sub preș” are ca rol primordial conștientizarea unei educații calitative în toate școlile constănțene, precum și eliminarea corupției din aceste instituții

de învățământ. În acest sens, elevii reprezentanți din județul Constanța luptă pentru un deziderat măreț, și anume responsabilizarea factorilor decizionali pentru a accepta faptul că învățământul este centrat pe elev, nu pe profesor și în niciun caz pe decident. „Sistemul de învățământ românesc stă foarte prost la capitolul transparentă, iar prin intermediul acestei campanii ne dorim să scoatem de sub preș câteva din problemele stringente ale școlilor constănțene care au fost de atâtea ori mușamalizate”, a declarat Tasnim Chazli, președintele Consiliului Județean al Elevilor Constanța.

Unii au preferat să ascundă și să suporte**44% din angajații români s-au simțit hărțuiți sexual la serviciu**

Circa 44% din angajații români s-au simțit hărțuiți sexual la locul de muncă cel puțin o dată de-a lungul carierei, însă patru din cinci persoane afectate nu au raportat incidentele colegilor sau superiorilor, preferând să suporte sau să plece din companie, relevă datele unui sondaj efectuat de platforma de recrutare BestJobs. Majoritatea celor care spun că s-au simțit hărțuiți sexual la job sunt femeile (86%), iar 56% susțin că au trecut printr-o astfel de situație de cel puțin trei ori, în timp ce aproximativ 12% spun că li se întâmplă constant. „Deși cazurile de hărțuire sexuală sunt rareori raportate - numai 21,2% spun că s-au îndreptat către colegi sau superiori, iar alți 20% au preferat să ascundă și să suporte situația - trei din cinci victime spun că au avut o confruntare directă cu persoana vinovată. Ca urmare, pentru aproape patru din zece persoane situația a încetat, însă mai mult de trei din zece susțin că, din contră, confruntarea a agravat lucrurile, în timp ce pentru restul nu a adus nicio schimbare”, se arată în comunicat. Totodată, aproape 59% dintre cei hărțuiți sexual de cineva din echipă au ales să părăsească locul de muncă. O posibilă explicație ar fi că, în jumătate din cazuri, responsabil de hărțuire a fost chiar managerul sau superiorul direct, iar pentru 34,5% dintre respondenții care au răspuns afirmativ, comportamentul neadecvat a



venit din partea unui director din conducerea executivă a companiei, potrivit BestJobs. Totodată, angajații s-au simțit hărțuiți de către un coleg aflat pe o poziție similară în companie (38,3% dintre respondenții care au răspuns afirmativ), de către un client (16%) sau un furnizor (5%). „Pentru jumătate dintre cei care nu au raportat incidentul/incidentele, argumentul principal pentru a decide să ascundă situația a fost că nu aveau dovezi, fiind vorba de cuvântul lor

împotriva cuvântului celuilalt, în timp ce o treime dintre ei nu doreau să fie percepuți ca angajați-problemă, restul de 17% temându-se să nu își piardă jobul”, se arată în comunicat. Cei care au ales să raporteze totuși incidentul au reclamat situația superiorului lor direct, șefului direct al agresorului, departamentului de HR sau departamentului legal. În schimb, mulți dintre cei care au decis să facă problema cunoscută la nivelul companiei au suportat consecințe: fie au fost ocoliți de colegi (28,5%), au fost certați de șefi (12%) sau chiar au fost dați afară din companie (14,2%).

Doar una din cinci persoane a primit susținere atât din partea colegilor, cât și a șefilor. În 38% dintre situații, hărțuirea a încetat după ce cazul a fost reclamat, însă vinovatul și-a păstrat jobul în companie. Doar în 5% dintre cazuri hărțuitorul a fost dat afară, potrivit sondajului.