

UPC România, parte a grupului Liberty Global

Testează cele mai noi tehnologii în domeniul telecom. Se poate în Constanța!

Dacă te atrage tehnologia și ai visat mereu să testezi cele mai noi echipamente din domeniul telecomunicațiilor, ai acum cele mai mari motive de bucurie. UPC România, parte a grupului Liberty Global, cea mai mare companie internațională de comunicații prin cablu, a redeschis magazinul din Bulevardul Aurel Vlaicu Nr. 3 (zona KM 4-5). Spre deosebire de alte magazine de gen, acesta nu este doar un spațiu anost, în care vii și îți plătești facturile sau îți pierzi timpul stând de vorbă cu vreun angajat disperat să îți vândă lucruri de care nu ai nevoie. Magazinul a fost reamenajat în concordanță cu noul concept promovată de UPC, care se ghidează după motto-ul: „Bucură-te de fiecare moment”. Ce înseamnă asta? Odată intrat în noul magazin foarte spațios, prietenos, colorat și luminos, echipa de consilieri te întâmpină cu zâmbetul pe buze și are grijă să te bucuri de fiecare secundă petrecută acolo. Experiența contează mult. De aceea, ai la dispoziție mai multe echipamente de ultimă oră din domeniul telecomunicațiilor, de la TV la internet. Poți testa noile tehnologii chiar în showroom, fără nicio obligație. „Noile magazine se bazează foarte mult pe partea de tehnologie. Avem o zonă demo foarte bine dezvoltată, cu care încercăm să aducem clienții în centrul acțiunilor noastre. Avem tehnologie nouă, iar zona demo este foarte importantă pentru că arată clienților ce servicii le punem la dispoziție”, a declarat directorul Național de vânzări UPC România, Cozmin Manoli.

■ MAGAZINUL ÎN CARE TE SIMȚI CA ACASĂ ■ Practic, clienții au la dispoziție două televizoare full



HD, unde pot fi testate serviciile de televiziune digitală HD, cu ajutorul media-box-ului de ultimă generație HORIZON. Magazinul dispune și de o zonă demo internet, unde clienții pot testa modem-ul CONNECT BOX cu viteze superioare de internet, de până la 500 Mbps. Magazinul UPC le oferă totodată clienților posibilitatea de a se conecta gratuit la internet, prin Wi-Fi. Iar dacă vii doar să-ți plătești facturile, în loc de cozile extrem de enervante, te întâmpină o zonă dedicată pentru așteptare în care te simți ca acasă. Mai mult, grație sistemului tehnic de administrare a timpului de așteptare, traseul clienților în magazin va fi mult îmbunătățit, iar perioada de așteptare considerabil redusă. Sistemul funcționează pe bază de numere de ordine, tip bonuri, pe care clientul le extrage dintr-un dispozitiv ce va fi poziționat în zilele următoare la intrarea în magazin. „Este al doilea magazin în concordanță cu noul

concept din Constanța. Am început anul trecut cu un rebranding în toată țara. Până acum, avem 24 de magazine, dintre care 14 anul acesta. Urmează încă două. Este foarte important că aceste magazine aduc multă bucurie clienților noștri. De altfel, motto-ul nostru este „Bucură-te de fiecare moment” și suntem mândri de faptul că avem cei mai buni consilieri care ajută clienții să aibă cea mai bună tehnologie”, a mai declarat Manoli. În toamna anului trecut, UPC România a inaugurat primul magazin din Constanța cu noul design, în Strada Ștefan cel Mare, Nr. 94. Procesul de modernizare și reamenajare a magazinelor UPC din întreaga țară a continuat pe parcursul acestui an. Consilierii din magazin sunt la dispoziția vizitatorilor cu detalii referitoare la serviciile UPC și informații personalizate de luni până vineri între orele 9 - 18. Magazinul se află pe bd Aurel Vlaicu nr. 3, bl D2, zona podului de la Doraly.

Pe scurt.

Pesta porcină - studiu epidemiologic! Se analizează cum s-au contaminat gospodăriile?

Pe 7 august, a avut loc la sediul instituției, o întâlnire între conducerea Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA) cu dr. Sten Mortensen, Directorul Administrației Veterinare și Alimentație, din cadrul Ministerului Mediului și Alimentației din Danemarca.

Specialistul danez a fost invitat de către președintele ANSVSA, dr. Geronimo Brănescu, în urma discuțiilor despre evoluția pestei porcine africane în Europa, purtate cu prilejul întâlnirii șefilor serviciilor veterinare care a avut loc la Bruxelles, în intervalul 10 - 11 iulie.

Dr. Sten Mortensen este un reputat epidemiolog și în calitate de șef al Departamentului de Sănătate Animală, a gestionat controlul și eradicarea focarelor de boli ale animalelor, care au afectat Danemarca începând cu anul 2002.

În urma discuțiilor s-a hotărât realizarea, în colaborare, a unui studiu epidemiologic care să analizeze modul în care s-au contaminat gospodăriile populației, pentru a găsi cele mai bune soluții de prevenire a pătrunderii virusului în efectivele sănătoase de porci.

De la apariția primului focar de pestă porcină africană în țara noastră, specialiștii ANSVSA sunt în permanent contact și se consultă cu epidemiologi europeni, cu experiență în controlul și eradicarea acestei boli. Experții ai Comisiei Europene au fost prezenți, la începutul lunii iulie, la Tulcea pentru a evalua situația și a sprijini autoritățile române în gestionarea focarelor de boală. Facem precizarea că pesta porcină africană nu afectează oamenii, neexistând nici cel mai mic risc de îmbolnăvire. Pentru oameni, acest virus are, însă, impact la nivel economic și social, potrivit ANSVSA.

13 centre de consiliere. 1 la Constanța

„Școala după școală” salvează copiii de la țară?!

Investiții în educația copiilor din mediul rural! 34 profesori și specialiști în educație din ONG-uri au absolvit în acest an cursuri speciale de formare adaptate la nevoile actuale ale copiilor, prin ediția 2017-2018 a programului strategic național „Investiție în Mediul Rural”. Participanții la sesiunile de formare, bazate pe metode moderne de structurare și livrare a conținutului, sunt implicați în activitatea a 13 centre sociale de tip „Școală după școală” finanțate de Fundația Vodafone România în cadrul celei de-a treia ediții a acestui program.

Prin sprijinul primit în cadrul centrelor, peste 500 de copii din mediul rural și-au îmbunătățit substanțial frecvența și rezultatele școlare, ajungând la o prezență de aproape 100% la ore, pe care au menținut-o până la finalul anului școlar. Îmbunătățirea a fost obținută inclusiv în cazul unor elevi cu handicap fizic și al celor care au rămas repetenți în anii anteriori. De asemenea, mai mult de

500 de părinți au mers la „Școala părinților” și au participat la consiliere, o altă componentă a programului „Investiție în Mediul Rural”, primind consiliere de la specialiști pentru îmbunătățirea comunicării cu cei mici și a suportului acordat acestora și informații despre importanța educației și dezvoltarea relației cu copiii.

Cele 13 centre sociale de tip „Școală după școală” se află în județele Bistrița Năsăud, Neamț, Teleorman, Constanța, Maramureș, Ialomița, Ilfov, Alba, Vâlcea, Dolj, Cluj și Vaslui. Înainte de participarea în program, rata medie de absenteism a elevilor era de 40%. „În centrele „Școală după școală” derulăm atât activități ce vizează zona de remediere școlară, prin suportul acordat elevilor în asimilarea celor două materii de bază, matematica și limba română, cât și activități educative non-formale, ce urmăresc dezvoltarea unor abilități diverse din mai multe domenii, cum ar fi muzica, sportul și arta. Copiii răspund foarte bine la suportul pe care

îl primesc, îmbunătățirea performanțelor lor școlare fiind un indicator cât se poate de clar al evoluției lor”, a declarat dr. Mihaela-Loredana Nabăr, Head of Grants Acquisitions and Management Department, Fundația World Vision Romania. „În cadrul acestei ediții, am organizat peste 200 de întâlniri și sesiuni de consiliere cu părinții copiilor din centrele coordonate de noi. Pe o parte dintre ei i-am implicat și în câteva ateliere de creație. Au participat la diverse activități care s-au bucurat de mare succes - desen, pictură, bricolaj etc. În urma acestor acțiuni, am putut observa o îmbunătățire clară a atitudinii părinților față de importanța educației și a școlii. Au devenit mult mai deschiși, mai implicați și mai activi în discuții și în activitățile școlare ale copiilor lor”, a declarat Mugurel Mărgărit-Enescu, Directorul Fundației Principesa Margareta a României.

Programul „Investiție în Mediul Rural” s-a bucurat de sprijinul a 175 de

voluntari, inclusiv 42 de persoane în vârstă, care s-au fost implicați în diverse activități de la centrele de tip „Școală după școală”.

Înainte de programul „Investiție în Mediul Rural”, jumătate dintre copiii participanți aveau probleme de înțelegere a enunțurilor unor probleme și nu reușeau să își facă temele. Aproape niciunul dintre elevii clasei a doua nu știa să-și scrie numele, să scrie cifrele de la 1-10 și să facă operații aritmetice cu aceste cifre. În urma participării în activitățile zilnice ale centrelor, copiii au deprins în proporție de 100% cunoștințele necesare pentru a putea rezolva aceste operațiuni. În prezent, aproape toți copiii din cele 13 centre „Școală după școală” se duc la orele de a doua zi cu temele scrise la disciplinele de bază. De asemenea, 230 de copii merg în tabără în perioada iulie-august 2018. Tot în cadrul programului, 7 dintre centre au fost dotate cu mobilier și diverse echipamente IT.