

Festivalul Iernii 2018

Tărâmul Magic al Crăciunului – Programul Atelierelor de creație pe toată perioada evenimentului!

În fiecare zi, Tărâmul Magic al Crăciunului are porțile deschise pentru copii și însoțitorii lor dragi, iar dimensiunea educativă și creativă a acestui program este una dintre cele mai speciale responsabilități ale organizatorilor. Mai precis, există Atelierul de Magie, Atelierul Pinguinilor Muzicali, Atelierul de Jucării, Casa Hobiților și Ambasada lui Moș Crăciun al căror program începe, în fiecare zi, de luni și până joi inclusiv, de la ora 13.00 și se încheie la ora 21.00, după cum se poate vedea mai jos.

Vineri, sâmbătă și duminică, programul atelierelor debutează de la ora 11.00, încheindu-se tot la ora 21.00. Fiecare „curs” are 30 de minute și este susținut de profesori specializați în domeniile muzică (voce și instrumente), teatru, dans, pictură, pe toate suprafețele, în diverse genuri, magie, jocuri logice și lego.

Programul integral poate fi consultat pe site-ul evenimentului, festivalulieni2018.ro, precum și pe pagina de facebook creată special în acest scop.

Astfel, în Tărâmul Magic al Crăciunului, copii din toate categoriile de vârstă pot participa la ateliere de lucru și creație, pot viziona spectacole și scenete, se pot distra și amuza cu animatorii și îl vor întâlni pe Moș Crăciun, care va veni la Constanța special pentru acest eveniment. Componentele spectaculare și educative sunt gândite într-o dinamică specială, în mai multe spații, cu ajutorul personajelor din basmele copilăriei noastre, dar și ale poveștilor moderne.

Târgul de Crăciun, deschis lângă Țara Piticilor, pune la dispoziția tuturor vizitatorilor cele mai gustoase dulciuri



și produse cu specific de Sărbători, pentru toate gusturile și buzunarele Festivalul Iernii 2018 - Tărâmul Magic al Crăciunului este un proiect de interes General Finanțat din Fonduri Nerambursabile, eveniment finanțat de Primăria Municipiului Constanța, în valoare de 1.351.250 lei și sprijinit de Inspectoratul Județean de Jandarmi Constanța, Gruparea Mobilă de Jandarmi „Tomis” Constanța, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dobrogea”, Inspectoratul de Poliție al Municipiului Constanța.

Intrarea este liberă!

Programul Atelierelor din Tărâmul Magic al Crăciunului

Atelierul Pinguinilor Muzicali,

Atelierul de Jucării, Atelier de Magie

Luni/ Marți/ Miercuri/ Joi
13.00 - 13.30
13.45 - 14.15
14.30 - 15.00
15.15 - 15.45
16.00 - 16.30
16.45 - 17.15
17.30 - 18.00
18.15 - 18.45
19.00 - 19.30
19.45 - 20.15
20.30 - 21.00

Vineri/ Sâmbătă/
Duminică

11.00 - 11.30
11.45 - 12.15
12.30 - 13.00
13.15 - 13.45
14.00 - 14.30
14.45 - 15.15
15.30 - 16.00
16.15 - 16.45
17.00 - 17.30
17.45 - 18.15
18.30 - 19.00
19.15 - 19.45
20.00 - 20.30
20.35 - 21.00

Ambasada lui Moș Crăciun -
Atelier Dans și Atelier de Teatru

Luni/ Marți/ Miercuri/ Joi/ Teatru	Dans
13:00 – 1:30	17:30 – 18:00
13:45 – 14:15	18:15 – 18:45
14:30 – 15:00	19:00 – 19:30
15:15 – 15:45	19:45 – 20:15
16:00 – 16:30	20:30 – 21:00
16:45 – 17:15	

Vineri/ Sâmbătă/ Duminică/ Teatru	Dans
11:00 – 11:30	16:15 – 16:45
11:45 – 12:15	17:00 – 17:30
12:30 – 13:00	17:45 – 18:15
13:15 – 13:45	18:30 – 19:00
14:00 – 14:30	19:15 – 19:45
14:45 – 15:15	20:00 – 20:30
15:30 – 16:00	20:35 – 21:00

Gheorghe Hagi așteaptă acționari pentru a forma o echipă valoroasă

„Eu o să am votul de aur, din punct de vedere tehnic”

În ultima perioadă, managerul tehnic al Viitorului, Gheorghe Hagi, a anunțat că vrea să formeze o formație capabilă să se bată la titlu, dar pentru a reuși acest lucru are nevoie de parteneri, de acționari care să vină lângă el și să susțină financiar activitatea la clubul constănțean. În caz contrar, se gândește să părăsească banca tehnică a Viitorului, pentru a accepta o nouă provocare.

La conferința de presă premergătoare partidei de luni, dintre Viitorul și CFR Cluj, Gică Hagi și-a

prezentat punctul de vedere legat de marea performanță: „Dacă nu vom deveni o echipă competitivă, cu siguranță nu mă veți mai vedea pe bancă la Viitorul. Mentalitatea mea este să câștig. Îmi doresc să mă lupt cu cei mai buni. Am ajuns la un nivel, iar eu am nevoie de o altă provocare. Îmi doresc parteneri care să vină lângă mine, să facem o echipă frumoasă. Dorim să ne dezvoltăm și să ne perfecționăm. Un proiect important, o echipă cu pretenții pentru Champions League și Europa League. Vreau să ne

luptăm cu cei mai buni din România. Nouă acționari, plus unul, al zecelea, toți egali. Nouăzeci la sută, plus subsemnatul, care să facă ceva frumos. Am purtat numărul 10, iar zecelea în teren e cel mai bun. Eu o să am votul de aur, din punct de vedere tehnic. Unde-s mulți, puterea crește. Am făcut oferta public. Vom vedea ce ne aduce anul care vine, în care mă gândesc la lucrul pe care vi l-am spus”.

Adrian LUNGU
adrian.lungu@telegrafonline.ro

Pe scurt.

Comunicat - Contul meu RAJA – un nou serviciu online

Pentru că timpul este extrem de prețios pentru clienții noștri, depunem permanent eforturi să venim în întâmpinarea nevoilor acestora cu servicii variate, actuale și de calitate.

Începând din luna aprilie, RAJA SA a pus la dispoziția abonaților săi platforma on-line Contul meu RAJA. Este vorba despre un pachet Cont Client complet, sigur și ușor de utilizat, 24 de ore din 24, 7 zile din 7.

Prin contul de client abonații, indiferent de calitatea juridică, au acces, direct și rapid, la informații despre facturile emise, ultimele plăți procesate sau consumul de apă, toate gestionate dintr-un singur loc și numai la un clic distanță.

Facilitățile pe care le aduce noul serviciu online sunt:
-achitarea, rapid și fără un comision suplimentar, a facturilor pentru serviciile de apă potabilă și de canalizare;
-accesul la istoricul de plăți;
-vizualizarea facturilor imediat ce au fost emise, cu posibilitatea de descărcare și de imprimare a acestora;
-verificarea și transmiterea indexului contorului de apă on-line;
-informații asupra modalității și a perioadei de citire a consumului.

Plățile efectuate sunt actualizate pe platforma Contul meu RAJA în maximum 3 zile.

Serviciul online este adresat tuturor titularilor de contract și reprezentanților legali ai societăților comerciale, instituțiilor publice și asociațiilor de locatari/prorietari care au încheiat un contract individual cu RAJA SA Constanța. Contul meu RAJA poate fi accesat de pe pagina principală a site-ului, apăsând butonul Cont Client. Aici, abonatul trebuie să introducă codul de client, numele și prenumele titularului/titularilor de contract, o adresă de e-mail validă, cu care abonatul se poate loga ulterior și la care va primi mesajele legate de contul de client, și o parolă ce va fi introdusă de două ori pentru ca sistemul să verifice securitatea ei. Totodată, abonatul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile pe baza cărora li se pune la dispoziție acest serviciu modern, rapid și sigur. Odată înregistrat, clientul se poate autentifica doar prin introducerea adresei de e-mail sau a codului de client și a parolei.

Folosirea platformei on-line aduce numeroase avantaje precum: acces permanent și din orice locație la contul de client, reducerea timpului alocat plății facturilor, transparență, comoditate și securitate în realizarea tranzacțiilor.

Uite cine face afaceri în România

Peste 1,3 milioane de oameni activează, în prezent, în economia românească, în calitate de acționari la o firmă, mai mulți cu aproape 50.000 față de aceeași perioadă a anului trecut, arată un studiu realizat de Frames și TrainYourBrain, citat de startupcafe.ro. Profilul omului de afaceri este reprezentat, în principal, de un bărbat cu vârsta între 40 și 49 ani, din București, cu studii superioare, care face business în construcții, transport, producție sau comerț. Potrivit datelor statistice, cele 914.415 firme aflate în activitate (fără cele în insolvență, faliment, lichidare etc) aveau în total 1,345 milioane acționari, la finalul primelor zece luni din 2018. Analiza mai arată că, față de 2013, numărul acționarilor a crescut cu 216.247, un semn că tot mai mulți români au decis să se implice în afaceri în acești ani. Dintre cei peste 1,3 milioane de oameni implicați în business, cei mai mulți sunt bărbați (843.386), reprezentând 62,7% din total. Numărul femeilor a crescut cu 21.806, în ianuarie - octombrie 2018, și a ajuns la 501.751 (37,3%). Din punct de vedere al vârstei, cei mai mulți acționari au vârsta între 40 și 49 ani (390.369 - 29,02%), urmați de cei între 30 și -39 ani (357.652 - 26,59%), cei de 49 - 59 ani (254.199 - 18,9%) și de cei peste 60 ani (219.867 - 16,35%). În ceea ce privește starea civilă, 73% dintre investitori sunt căsătoriți, 16% sunt singuri sau divorțați, iar 11% nu și-au declarat situația. Din punct de vedere al reprezentării geografice, cei mai mulți acționari din business-ul românesc sunt în București (315.979), urmați de cei din județele Cluj (76.153), Timiș (62.120), Ilfov (59.311), Constanța (56.656), Bihor (46.113) și Brașov (43.670). La polul opus se află județele Mehedinți (8.477), Covasna (8.933), Ialomița (9.218), Tulcea (10.332) și Călărași (10.696). Statistica arată că bărbații sunt implicați, în principal, în firme de construcții (73%), transport (72,1%), producție (66%) și comerț (57,7%), în timp ce femeile sunt cel mai adesea prezente în domeniul precum sănătatea și asistența socială (57,3%), serviciile (52,9%), activitățile administrative (44,7%) și cele cultural-educative (42,9%).