

Multiple facilități de căutare, sortare și filtrare a datelor

„Monitorul prețurilor“, gata la mijlocul anului! 30.000 de produse alimentare și carburanți auto

„Monitorul prețurilor“, care va include date cu privire la aproximativ 30.000 de produse alimentare și carburanți auto, va fi gata până la mijlocul acestui an, a declarat, pentru AGERPRES, Bogdan Chirițoiu, președintele Consiliului Concurenței. Potrivit acestuia, la sfârșitul lunii decembrie 2018, Consiliul Concurenței a semnat un contract cu firma Maguay pentru realizarea aplicației, contractul având o valoare de 1,42 milioane de lei. „Până la jumătatea lunii martie va fi finalizată aplicația de către Maguay, urmând ca apoi companiile să încarce datele. Noua platformă online va conține atât forma extinsă a „Monitorului prețurilor” pentru alimente, instrument lansat de autoritatea de concurență la sfârșitul anului 2016, cât și un comparator al prețurilor pentru carburanții auto”, a afirmat Chirițoiu. Atât platforma web cât și aplicațiile mobile vor oferi. „Dezvoltarea acestui sistem de monitorizare a prețurilor va conduce la transparentizarea pieței pentru consumatori, permițându-le să se informeze cu privire la prețurile practicate de către principalii distribuitori cu amănuntul a produselor alimentare, respectiv de principalele rețele de distribuție a carburanților auto, astfel încât aceștia să poată alege produsele (carburanții auto și alimente) cu cel mai bun raport preț-calitate”, a arătat Chirițoiu. Potrivit acestuia, Consiliul Concurenței va finaliza în următoarele luni ancheta sectorială pe piața carburanților, lansată după



ce prețul benzinei și motorinei în România, fără taxe, a depășit media europeană. În urma anchetei, autoritatea va veni cu recomandări pentru creșterea concurenței pe piața carburanților. Chirițoiu a arătat că activitatea din acest an a Consiliului va fi una dintre cele mai intense, întrucât vor fi finalizate investigații în sectoare foarte importante, precum cea de pe piața serviciilor financiare privind un posibil cartel pentru fixarea prețului și împărțirea pieței prin schimburi de informații sensibile, investigație în cadrul căreia s-a realizat cea mai amplă inspecție inopinată din istoria Consiliului - la 25 de bănci și instituții financiare. De asemenea, autoritatea de concurență va mai termina următoarele luni investigația privind un posibil abuz de poziție dominantă pe piața medicamentelor al companiei Roche, pe segmentul de produse oncologice din România, dar

și alte cazuri privind licitații trucate la Transelectrica și împărțirea piețelor în domeniul lemnului și al asigurărilor de aviație, toate acestea având ca efect un preț mai mare la consumatorul final. Și investigația pe piața alimentelor va fi finalizată în 2019, a mai spus Chirițoiu. „Este vorba despre o posibilă limitare a livrărilor de ouă de consum de către cei mai importanți furnizori de ouă, cu implicarea asociației din domeniu, cu scopul de a majora artificial prețurile produselor comercializate de aceștia. Investigația a fost declanșată la sesizarea Ministerului Agriculturii, pentru a cerceta cauzele creșterilor de preț înregistrate la sfârșitul anului 2017”, a precizat oficialul Concurenței. Alte cazuri care se apropie de finalizare vizează încălcarea legislației pe piața mașinilor agricole și a indicatoarelor rutiere.

Pe scurt.

Contul meu RAJA – un nou serviciu online

Pentru că timpul este extrem de prețios pentru clienții noștri, depunem permanent eforturi să venim în întâmpinarea nevoilor acestora cu servicii variate, actuale și de calitate.

Începând din luna aprilie, RAJA SA a pus la dispoziția abonaților săi platforma on-line Contul meu RAJA. Este vorba despre un pachet Cont Client complet, sigur și ușor de utilizat, 24 de ore din 24, 7 zile din 7.

Prin contul de client abonații, indiferent de calitatea juridică, au acces, direct și rapid, la informații despre facturile emise, ultimele plăți procesate sau consumul de apă, toate gestionate dintr-un singur loc și numai la un clic distanță.

Facilitățile pe care le aduce noul serviciu online sunt:

- achitarea, rapid și fără un comision suplimentar, a facturilor pentru serviciile de apă potabilă și de canalizare;
- accesul la istoricul de plăți;
- vizualizarea facturilor imediat ce au fost emise, cu posibilitatea de descărcare și de imprimare a acestora;
- verificarea și transmiterea indexului contorului de apă on-line;
- informații asupra modalității și a perioadei de citire a consumului.

Plățile efectuate sunt actualizate pe platforma Contul meu RAJA în maximum 3 zile.

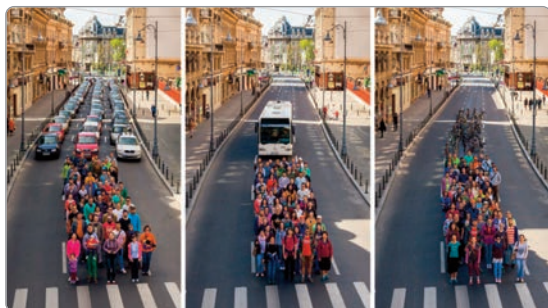
Serviciul online este adresat tuturor titularilor de contract și reprezentanților legali ai societăților comerciale, instituțiilor publice și asociațiilor de locatari/prorietari care au încheiat un contract individual cu RAJA SA Constanța. Contul meu RAJA poate fi accesat de pe pagina principală a site-ului, apăsând butonul Cont Client. Aici, abonatul trebuie să introducă codul de client, numele și prenumele titularului/titularilor de contract, o adresă de e-mail validă, cu care abonatul se poate loga ulterior și la care va primi mesajele legate de contul de client, și o parolă ce va fi introdusă de două ori pentru ca sistemul să verifice securitatea ei. Totodată, abonatul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile pe baza cărora li se pune la dispoziție acest serviciu modern, rapid și sigur. Odată înregistrat, clientul se poate autentifica doar prin introducerea adresei de e-mail sau a codului de client și a parolei.

Folosirea platformei on-line aduce numeroase avantaje precum: acces permanent și din orice locație la contul de client, reducerea timpului alocat plății facturilor, transparență, comoditate și securitate în realizarea tranzacțiilor.

Studiu IRES:

Aplicațiile de mobilitate urbană, foarte apreciate de români

Cel mai recent studiu realizat de Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES) arată că 100% dintre utilizatorii de aplicații de mobilitate urbană vor ca acestea să existe în



continuare pe piața locală. Românii arată un interes crescut pentru aplicațiile de mobilitate urbană, utilitatea acestora fiind apreciată de 98% dintre respondenți. În prezent, există peste 2,5 milioane de utilizatori ale aplicațiilor de mobilitate. Principalele avantaje pentru care

utilizatorii chestionați consideră utile aplicațiile mobile sunt: eficiența, rapiditatea, siguranța, calitatea serviciilor și evaluarea comportamentului șoferului. Mai mult, aproximativ 80% dintre românii care folosesc aplicațiile mobile de transport urban consideră că procesul de găsim a unei mașini ar fi mult îngreunat dacă acestea nu ar mai exista pe piața din România. Conform datelor colectate de IRES, 96% din respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de aplicația Clever, liderul de piață pe segmentul aplicațiilor de mobilitate urbană cu peste 1 milion de utilizatori.

O lună obișnuită la Clever înseamnă în medie peste 3,5 milioane de comenzi. „Suntem mândri că rezultatele studiului ne confirmă munca pe care o depunem de 7 ani pentru a moderniza și eficientiza transportul urban. Ne bucurăm că și în anul 2019, Clever a rămas

aplicația din topul preferințelor românilor. Pentru noi opinia utilizatorilor rămâne cel mai important indice pentru calitatea serviciului oferit. Acest lucru ne motivează și mai mult să continuăm investițiile strategice pentru a oferi soluții eficiente de mobilitate pentru orașele din România și utilizatorii platformei. Credem că transportul trebuie să fie accesibil tuturor, prin eficiența și rapiditatea de a comanda o mașină, dar și din perspectiva prețului. De aceea oferim reduceri semnificative pentru călătorii și încurajăm plata cu cardul. Ambiția Clever este de a reduce timpul de așteptare la sub 1 minut pentru fiecare comandă lansată în aplicație. Contăm în continuare pe sprijinul utilizatorilor și pe cel al autorităților de a asigura un cadru propice pentru dezvoltarea soluțiilor de mobilitate urbană în România”, a declarat Andrei Frunză, General Manager Clever.

Rezultatele studiului IRES vin în completarea studiului MKOR Consulting

realizat în perioada iunie-iulie 2018 care confirmă faptul că aplicațiile mobile reprezintă metoda preferată de locuitorii marilor orașe din România pentru a comanda un taxi. Conform studiului MKOR Consulting, 76% dintre românii care aleg să se deplaseze cu taxiul apelează la aplicațiile de mobilitate urbană. Interesul românilor pentru aplicațiile mobile de transport este demonstrat și de frecvența cu care aceștia aleg să comande o mașină prin intermediul unei astfel de aplicații.

Potrivit aceluiași studiu, 43% dintre locuitorii marilor orașe din România comandă o mașină prin aplicații mobile de câteva ori pe lună, 31% de câteva ori pe săptămână și 11% zilnic. Clever este cea mai cunoscută aplicație de mobilitate de tip agregator.

Studiul IRES a fost realizat în luna februarie 2019 și aplicat pe un eșantion reprezentativ din principalele 6 orașe din țară (București-Ilfov, Brașov, Timișoara, Cluj-Napoca, Constanța și Iași).