

O sărbătoare de 500.000 lei

Zece milioane de cozonaci se vând de Paște, în România

Aproape 7.000 de companii sunt concentrate, în aceste zile, să producă și să vândă cozonaci și alte tipuri de prăjituri pentru masa de Paște a românilor. Este un business extrem de profitabil, cu o marjă de profit ridicată, care exploatează tradițiile și obiceiurile de consum specifice românilor, se arată într-o analiză realizată de Frames și remisă Telgraf Constanța. Un cozonac costă, în medie, între 10 și 150 lei, în funcție de gramaj, calitate, ingredientele folosite (ciocolată, nucă, rahat, stafide, fructe confiate, rom, creme speciale etc), de brand și de locul unde este comercializat. Un calcul simplu, orientativ, arată că Paștele reprezintă pentru companiile din domeniu (cod CAEN 1061/1071), un business de cel puțin jumătate de miliard lei; în aceste zile sunt vânduți mai mult de zece milioane de cozonaci. De la prepararea și comercializarea făinii speciale pentru cozonac, a aluatului, a ingredientelor necesare, la coacerea și vânzarea acestui produs specific sărbătorilor, pe lanțul economic se



afă, în prezent, aproape 7.000 de firme.

Potrivit statisticilor de la Registrul Comerțului și datelor financiare depuse pentru 2017 la Ministerul Finanțelor, numărul companiilor din acest sector a crescut cu peste 2.000, de la 4.701 în 2012 la 6.825 în 2017. Cele mai multe sunt microîntreprinderi (6.234), 540 sunt considerate firme mici și numai 51 sunt cotate ca firme mari, cu unități de producție industriale și lanțuri de distribuție și magazine. Vel Pitar SA, cu o cifră de afaceri de 396,5 mil. lei, Boromir IND Srl (254,8 mil. lei) și Sapte Spice SA (21,3 mil. lei) sunt companiile care domină acest sector. În top 10 se mai

afă GoodMills România SRL (213,7 mil. lei), Fornetti România SRL (179,3 mil. lei), Sam Mills Europe SRL (178,5 mil. lei), Dobrogea Group SA (163,6 mil. lei), Pambac SA (163,4 mil. lei), Oltina Impex Prod Com srl (154,3 mil. lei) și Băneasa Moara SA (119,4 mil. lei). „Sectorul este unul puternic polarizat. De-o parte se află business-uri semnificative, precum cele ale Vel Pitar sau Boromir, iar pe

de alta - foarte multe afaceri mici, de familie, cu până la zece angajați. Dacă primii doi jucători din sector angajează împreună peste 3.200 de salariați, media la nivelul sectorului este de numai zece angajați. Iar în privința cifrei de afaceri, media este de 1,3 milioane lei (la nivelul ui 2017”, se arată în analiza Frames. Potrivit datelor Patronatului Român din Industria de Morărit, Panificație și Produse Făinoase (ROMPAN), consumul de cozonaci crește susținut, de la an la an. Dacă în 2014 se vindeau 7,3 milioane de bucăți, în prezent s-a trecut, potrivit estimărilor din piață, de granița de zece milioane.

Pe scurt.

Bărbatul sau femeia?! Cine cheltuiește mai mult de sărbători, în România

Un studiu recent arată cu adevărat ce se întâmplă în pragul sărbătorilor pascale în România. Un număr de 8 din 10 români intenționează să ofere daruri cu ocazia sărbătorilor de Paști iar 83% vor petrece sărbătorile acasă, potrivit unui studiu realizat de o companie de profil. Conform rezultatelor acestuia, 81% din respondenții femei intenționează să facă cadouri de Paști, în timp ce numai 76% dintre bărbați au declarat că vor face cadouri cu această ocazie.

Bărbații declară într-un procent de 73% că intenționează să ofere cadouri soțiilor sau partenerelor, în timp ce 62% din femei susțin că soțul sau partenerul este prima opțiune pentru un cadou de Paști, arată studiul Reveal Marketing Research. Pe de altă parte, 56% dintre femei au declarat că vor oferi cadouri părinților, în timp ce numai 47% dintre bărbați au afirmat că vor face acest lucru.

MAJORITATEA ROMÂNILOR PETREC SĂRBĂTORILE ACASĂ ■ Cu privire la locul unde vor petrece sărbătorile de Paște, 83% dintre respondenți susțin că vor petrece sărbătorile pascale acasă, în familie, și că vor merge la biserică în noaptea de Înviere. Un sfert dintre românii cu vârste cuprinse între 30 și 44 de ani spun că anul acesta de Paște vor merge în vizită la rude sau la prieteni.

Pe de altă parte, două din 10 femei au afirmat că țin post în Săptămâna Mare, în timp ce doar 14% din bărbați fac acest lucru. Jumătate din respondenți au transmis că nu obișnuiesc să țină post. Deși numai 8% din totalul respondenților afirmă că țin tot postul, procentul crește până la 22% în rândul respondenților cu studii primare.

Studiul a fost realizat în perioada 8-19 aprilie 2019, pe un eșantion de 1.001 persoane. Marja de eroare este de a 3,1%.

VOLVO XC90, CEL MAI PREMIAT SUV AL SECOLULUI
Ediție limitată, cu discount de până la 25%

Exclusiv Auto - dealer Volvo
Constanța, Str. Mircea cel Bătrân nr. 118A
Tel.: 0341 436 013
exclusivauto.volvocarsdealer.ro