

Lupta dintre zeii vechi și zeii noi

## Uber, Aibnb, inovația - România le #rezistă (încă)

**R**eația taximetriștilor față de transportul alternativ a venit târziu, iar acum este dificil să mai dau Uber-ul afară de pe piață, a declarat, joi, Bogdan Chirițoiu, președintele Consiliului Concurenței, la „Digital Assembly 2019” - „Noi suntem o autoritate de reglementare mai conservatoare, în sensul că îmi doresc să creez un cadru de lucru după care piețele ar trebui să preia frâiele lucrurilor și să meargă mai departe. Suntem un pic precauți atunci când permitem companiilor europene să plece în afară. România se află într-o poziție bună, iar tehnologiile sunt adoptate destul de repede. Bulgaria, de exemplu, a dat afară Uber-ul destul de repede, și mi-am dat seama că la noi nu a existat nicio opoziție, iar reacția taximetriștilor noștri a venit foarte greu. Acum, este dificil să dai Uber-ul afară de pe piață... Trebuie să păstrăm piața deschisă și să nu permitem jucătorilor să blocheze inovația. Acum ne chinăm să vedem cum reglementăm ridesharing-ul și, cel mai probabil, Guvernul va emite o Ordonanță de Urgență în acest sens. Cred că vor fi aceleași probleme și pe Airbnb, deci în turism. Trebuie să ne asigurăm, deci, că există loc și pentru



După Uber, următoarea încleștare dintre vechi și nou va fi în turism, unde vine Airbnb

inovație; asta nu înseamnă că mă opun complet regulamentelor și reglementării. Nu e logic să reglementezi aceste noi tehnologii, însă trebuie să o facem cumva într-un mod adaptat. Legea trebuie să se adapteze vieții și tehnologiei și trebuie să protejeze interesele legitime ale publicului, cum ar fi, de exemplu, problema siguranței”. Oficialul Consiliului Concurenței a subliniat, de asemenea, că digitalizarea este un lucru pozitiv pentru consumatorii europeni, inclusiv pentru cei români, însă, la ora actuală, este România singura țară din Uniunea Europeană care nu a transpus Directiva pe serviciile de plată - „Pe segmentul antitrust, de obicei la evenimente, tot timpul se vede partea goală a paharului.

Hai deți să vedem și lucrurile pozitive. Digitalizarea este un lucru pozitiv pentru consumatorii europeni, pentru cei din România și pentru economia românească. Faptic, avem mii de oameni în România care generează același procent din PIB ca și agricultura sau construcțiile și ne arată că potențialul sectorului IT este fantastic. Avem o balanță pozitivă pe schimburile comerciale pe tehnologie. Toată această regiune are un sector digital bine dezvoltat. Suntem singura țară din Uniunea Europeană care nu a transpus Directiva pe serviciile de plată. Suntem o țară deschisă, dar în ceea ce privește serviciile bancare și de plată suntem în urmă”. Proiectul de Ordonanță de Urgență a Guvernului privind activitățile de transport alternativ cu autoturism și conducător auto a fost publicat pe site-ul Ministerului Transporturilor, în data de 23 mai 2019. Acesta a stat în dezbateră publică până pe 3 iunie, când a fost publicată o variantă revizuită, în urma consultării cu co-inițiatorul proiectului, respectiv Ministerul Comunicațiilor. În urma dezbaterii publice de luni, proiectul va suferi sau nu noi modificări, după care va merge pe circuit extern, la ministerele avizatoare.

### Invitație la reciclare și colectare selectivă

La Constanța a fost lansată joi, 13 iunie, o amplă campanie menită să informeze, să educe și să implice publicul din România în ceea ce privește colectarea selectivă și reciclarea deșeurilor de ambalaje. Prima etapă a proiectului intitulat „Azi pentru mâine” se va desfășura pe litoral, unde timp de trei luni vor avea loc acțiuni de colectare selectivă a deșeurilor și de informare a publicului pe plajele din Mamaia, Eforie Nord, Eforie Sud, Venus și Saturn cu scopul de a crește nivelul de responsabilitate în privința mediului înconjurător în rândul turiștilor. Totodată, 50 de agenți economici de pe aceste plaje vor fi implicați în colectarea separată, inițiatorii proiectului asigurându-le acestora infrastructura necesară pentru colectarea selectivă a deșeurilor. Demersurile de conștientizare a publicului din România vor continua cu acțiuni de informare și colectare selectivă desfășurate în 25 de școli din sudul țării, ținând să atingă un număr de 25.000 de elevi, părinți și profesori. Proiectul „Azi pentru mâine” reprezintă una dintre măsurile adoptate de Compania Coca-Cola pentru îndeplinirea angajamentului „O lume fără deșeuri”, asumat la nivel global.

**VOLVO XC90, CEL MAI PREMIAT SUV AL SECOLULUI**  
Ediție limitată, cu discount de până la 25%

Exclusiv Auto - dealer Volvo  
Constanța, Str. Mircea cel Bătrân nr. 118A  
Tel.: 0341 436 013  
exclusivauto.volvocarsdealer.ro