

Sondaj:

Ce ar vrea angajații români să le aducă Moș Crăciun

Salariul unei treimi din salariații români a stagnat în 2019, în timp ce pentru unul din zece chiar a scăzut cu procente de până la 25%, arată datele celui mai recent sondaj efectuat de platforma de recrutare BestJobs. De cealaltă parte, 17,2% au declarat că au primit o majorare salarială de până la 5%, iar 11,4% au primit o majorare de cel mult 10%. Alți 16,6% au beneficiat de un salariu mai mare cu până la 20%, iar aprox. unul din 10 respondenți obținut o majorare salarială de peste 20%. Astfel, 47% din respondenți sunt mulțumiți de evoluția câștigului salarial din acest an și doar 10,3% au declarat că sunt foarte mulțumiți. În schimb, 26% sunt nemulțumiți și spun că meritau mai mult, iar 16,7% sunt foarte nemulțumiți.

UN CRĂCIUN MAI SĂRAC

În acest context, nici sărbătorile de Crăciun nu se anunță mai bogate, după cum relevă datele sondajului, fiindcă doar 16,6% dintre respondenți vor aloca mai mulți bani în acest an pentru cadourile de sărbători. Aproape jumătate dintre angajați afirmă că bugetul de cadouri va fi la fel ca cel de anul trecut, iar 18,6% au declarat că va fi mai mic, suma alocată scăzând cu până la 50%. Circa o treime dintre



respondenți planifică să cheltuiască pentru toate cadourile cel mult 300 de lei, aproape un sfert - cel mult 500 de lei, unul din zece - între 500 și 700 de lei și tot aproape 10% - între 700 și 1.000 de lei. Peste 1.000 de lei vor cheltui doar 6,5% dintre respondenți. Cei mai mulți vor cumpăra aceste cadouri din salariul curent, întrucât doar 28% dintre angajați vor primi prime de Crăciun, în timp ce 17% dintre respondenți vor primi tichete cadou. Doi din zece angajați estimează că valoarea beneficiilor este de cel mult 200 de lei, aproape 10% cred că va fi de 200-400 de lei și cei mai mulți nu știu care este aceasta. Un sfert dintre respondenți afirmă că angajatorul nu

le va oferi niciun fel de beneficii. Dacă s-ar putea ca Moș Crăciun să le îndeplinească o dorință legată de profesie, unul din patru angajați i-ar cere mai multă sănătate și putere de muncă și aproape tot atâția și-ar dori un nou job, într-un alt domeniu. Alți 14% i-ar cere Moșului mai mult timp liber și echilibru între viața profesională și cea personală, 11% - avansare în carieră, 10% - să devină antreprenori/freelanceri, 7,9% - mai puțin stres la locul de muncă, iar aproape 6% - un șef mai bun și o echipă mai unită.

Sondajul a fost efectuat în perioada 15 noiembrie - 5 decembrie 2019, pe un eșantion de 974 de utilizatori de internet.

Pe scurt.

Trei sferturi din mașinile nou înmatriculate, second hand!

Numărul înmatriculărilor de autoturisme noi a depășit 147.700 de unități în primele zece luni ale anului, în creștere cu 21,5% față de aceeași perioadă din 2018, se arată în statistica Direcției Regim Permise de Conducere și Înmatriculare a Vehiculelor (DRPCIV). Pe de altă parte, înmatriculările de autoturisme second hand au scăzut, în intervalul de referință, cu 6,05% până la 408.616 de exemplare. Totalul de înmatriculări autoturisme noi și rulate a ajuns, la nivel național, la 556.405 unități, în ușoară descreștere (-0,3%), comparativ cu primele 10 luni din 2018, când s-au consemnat 556.548 unități. Conform datelor oficiale, în intervalul ianuarie - noiembrie 2019, din cele 147.789 de autoturisme noi înmatriculate în România, cele mai multe au fost Dacia - cu 45.307 unități, în creștere cu 35,07% față de același interval din anul anterior. Raportat doar la nivelul lunii noiembrie a acestui an, cele mai multe solicitări au vizat mărcile: Dacia, cu 4.494 de exemplare, Ford (1.204 unități), Renault (1.010 unități), Skoda (1.009 unități) și Volkswagen (829). Totodată, cele mai puține înmatriculări de mașini noi, înregistrate în cea de-a 11-a lună din 2019, au fost consemnate la Alfa Romeo (5 exemplare), Bentley, Ferrari și Rolls Royce (câte o unitate). Pe segmentul autoturismelor rulate, cele mai multe înmatriculări s-au înregistrat la: Volkswagen - cu 111.974 unități (-5,88%, față de primele 11 luni din 2018), BMW (44.591 unități, -0,17%) și Audi (40.79 unități, -6,05%).



Alege-ți furnizorul de energie rapid și ușor

Știi cât de simplu este acum să închei un contract de energie?

- Intri pe site-ul furnizorului sau mergi la cel mai apropiat sediu
- Alegi oferta care ți se potrivește
- Ai grijă să ai la tine documentele necesare contractării

Și gata! De restul formalităților se va ocupa noul tău furnizor.

Este important să:

- Parcurgi întregul contract înainte de semnare
- Cunoști toate tarifele finale ale ofertei și perioada contractului
- Verifici care sunt condițiile pe care le agreezi în contract
- Fii informat privind modalitatea de soluționare a plângerilor

Odată ce devii client, ai totul la îndemână:

- Factura electronică
- Plata online
- Transmiterea indexului prin aplicația mobilă
- Acces online la istoricul consumului, facturilor și plăților, prin contul de client

engie.ro

Bucuria e mai mare atunci când toată lumea are de câștigat.



Recomandă GeniusCont Pensionar

50 LEI
PREMIU MAXIMUM
1.500 LEI/lună*

Recomandă GeniusCont Pensionar și poți câștiga 50 de Lei* pentru fiecare persoană recomandată care își deschide un cont destinat încasării pensiei la UniCredit Bank, nu mai mult de 1.500 de Lei lunar, și îndeplinește condițiile campaniei.

unicredit.ro

Banca pentru lucrurile care contează.



*Oferta este supusă unor termene și condiții. Regulamentul campaniei „Recomandă GeniusCont Pensionar (01 Iulie 2019 - 31 decembrie 2019)” este disponibil pe www.unicredit.ro, secțiunea „Documente Utile” și poate fi furnizat la cerere în orice sucursală UniCredit Bank. Perioada campaniei este 01 Iulie 2019 - 31 decembrie 2019.