

Prețuri la vedere, online

Concurența face ordine-n piața carburanților

Consiliului Concurenței (CC) va lansa în dezbatere publică, în aprilie, prima variantă a recomandărilor pentru piața carburanților, iar monitorul prețurilor pentru combustibili va fi funcțional până la sfârșitul lui iunie, a declarat, sâmbătă, la Antena 3, președintele CC, Bogdan Chirițoiu - „Vedem ce reacții primim și, la sfârșit, când avem o opinie formulată, vom transmite spre Guvern și o să-i sprijinim să transpună cât mai mult din recomandările noastre. Monitorul prețurilor va fi funcțional până la sfârșitul lui iunie. Avem bani în buget, iar achizițiile sunt făcute. Deci proiectul va fi implementat“. El a afirmat că România are la pompă unele dintre cele mai mici prețuri din Uniunea Europeană (UE), iar asta pentru că plătim taxe mai mici decât în UE. De asemenea, Chirițoiu notează că prețurile vor varia în funcție de cotația barilului de petrol - dacă trece de nivelul de 60 dolari, impactul asupra prețurilor benzinei și motorinei din România va fi inevitabil. „Problema greu de tratat în România este că avem o companie foarte mare. Are undeva la jumătate din vânzări și, inevitabil, dă tonul. Ideea este cum îl facem să nu mai fie atât de influent. O idee ar fi să-l facem mai mic. Iar ca să fie mai mic (asta este una dintre idei), hai să ne asigurăm, atunci când construim autostrăzi, că nu o să fie o singură companie care va domina tronsonul respectiv. Să fie



mai mult de două. Noi avem șase operatori mari. Păi hai să-i vedem pe majoritatea dintre ei pe autostradă. Aceasta va fi una dintre recomandări. În același timp vrem să facem mai ușor pentru clienți să afle prețurile, tocmai pentru ca să stimulăm competiția“, a spus Chirițoiu. El a menționat că sunt țări în care la o benzinărie pe autostradă prețurile sunt mai mari decât cele dintr-o localitate secundară - „Miracole nu putem face, dar să punem presiuni asupra companiilor, prin concurență, ca să aibă tarife diferențiate în funcție de locație, punct de serviciu oferit, asta putem să facem; monitorul prețurilor la benzină ne va ajuta“. Potrivit datelor publicației Oil Bulletin a Comisiei Europene, la începutul lui martie, prețul carburanților fără taxe în

România a continuat să fie mai mare decât media comunitară; în cazul benzinei, scumpirea din ultima lună a fost de două ori mai mare față de cea de la nivelul întregii Uniuni. În prima săptămână din martie, în România, benzina costa, fără taxe, 0,525 euro pe litru, iar media UE era de 0,509 euro pe litru. Comparativ, la mijlocul lui februarie, benzina era, în România, 0,501 euro pe litru, iar media UE era de 0,497 euro pe litru. În ceea ce privește motorina, prețul în România ajungea la 0,621 euro pe litru, față de 0,611 euro pe litru în UE. La mijlocul lui februarie, motorina costa 0,602 euro pe litru în România, în timp ce media UE era de 0,585 euro pe litru.

Paul NĂSAUDEANU
paul.nasaudeanu@telegrafonline.ro

RCA pe o lună, o eroare

Introducerea polițelor RCA pe o lună a fost o eroare, pentru că reînnoirea nu se face automat și, în acest fel, s-a ajuns la o scădere a gradului de acoperire a asigurării, a declarat, în week-end, la Antena 3, președintele Consiliului Concurenței (CC), Bogdan Chirițoiu - „Din ce știu, anul trecut, de exemplu, tarifele în piață, reale, plătite de oameni, erau mai mici decât tarifele acestora maximale. Pași s-au făcut și piața arată mult mai bine pe RCA decât arăta în trecut. Acum ne obligă oricum

Uniunea Europeană să facem câteva schimbări și atunci am spus că este o ocazie bună să corectăm ceea ce ne-a scăpat acum doi - trei ani. Și o eroare cred că a fost faptul că am introdus polițele de o lună. Uneori e tentant să faci o poliță pe o lună, plătești ceva mai puțin pentru luna aia, dar reînnoirea polițelor nu e automată și, în felul acesta, scade gradul de acoperire“. El a explicat că acoperirea RCA are impact asupra prețului poliței - „Astfel, accidentele generează niște pierderi și, pentru ca polița RCA să fie

cât mai mică, este nevoie să coste cât mai puțin reparațiile și să împărțim costurile la câți mai mulți oameni. În cazul în care scade numărul clienților care plătesc RCA, costul reparațiilor se împarte la mai puțini și deci polița va fi mai scumpă. Șeful CC a mai spus că instituția pe care o conduce a demarat o anchetă în piața serviciilor în urmă cu un an, care va fi gata peste câteva luni.

Paul NĂSAUDEANU
paul.nasaudeanu@telegrafonline.ro

Pe scurt.

Liber pe 30 aprilie! E oficial!

Guvernul a stabilit ca data de 30 aprilie 2019 să fie zi liberă pentru salariații din sectorul bugetar, potrivit unei hotărâri aprobate astăzi, având în vedere că miercuri, 1 mai, este zi liberă nelucrătoare conform Codului Muncii. Măsura este adoptată și pentru recuperarea capacității de muncă a angajaților, dar și pentru stimularea turismului. Prevederile actului normativ nu se aplică în locurile de muncă în care activitatea nu poate fi întreruptă. Pentru recuperarea zilei de 30 aprilie, instituțiile publice își vor prelungi timpul de lucru până la data de 31 mai, potrivit planificărilor stabilite.

Lyft - cea mai mare listare la bursă din ultimii cinci ani!

Acțiunile companiei de servicii de transport Lyft, principalul concurent al Uber în SUA, au fost stabilite, vineri, la 72 dolari/unitate, pe fondul unei cereri puternice, compania fiind evaluată astfel la 24,3 miliarde dolari, potrivit CNN. Lyft devine cea mai mare companie listată din ultimii cinci ani, de la intrarea pe bursă a retailerului chinez Alibaba, din 2014, iar acțiunile au început să fie tranzacționate pe Nasdaq, sub simbolul „LYFT“. La începutul săptămânii trecute, Lyft a majorat intervalul de prețuri pentru oferta sa de acțiuni, la 70 - 72 dolari, de la 62 - 68 dolari, reușind să obțină de la investitori peste 2,34 miliarde dolari. Lyft a devenit prima companie de servicii de transport care se listează, în fața rivalului său Uber, care urmează să facă aceeași mișcare la începutul lui aprilie. Listarea Uber este una dintre cele mai așteptate din acest an, unii analiști estimând că poate să ajungă la 120 miliarde dolari. De asemenea, aplicațiile Pinterest, Slack și Postmates plănuiesc să se listeze în 2019. De notat că șoferii Lyft care au efectuat cel puțin 10.000 de curse pe platformă au primit un bonus de 1.000 dolari, care poate fi încasat în numerar sau transformat în acțiuni listate, iar cei cu peste 20.000 curse primesc 10.000 dolari. Până acum, Uber și Lyft au fost finanțate în întregime de către fondurile de capital de risc. Uber a atras aproape 25 miliarde dolari, câștigând titlul de cel mai valoros start-up din istorie. Lyft, care nu s-a extins încă la nivel global, a atras cinci miliarde de dolari.

Intrăm în rând cu lumea

Șase din zece companii românești vor să angajeze imigranți

Criza din piața forței de muncă determină tot mai multe companii, în special în construcții, industria prelucrătoare, retail și servicii, să caute muncitori străini. Astfel, șase din zece oameni de afaceri ar vrea să aducă forță de muncă din afara țării, arată rezultatele unui sondaj realizat de Frames & Train Your Brain și citat de startupcafe.ro. Decizia Guvernului privind atragerea unui contingent de 20.000 muncitori străini în România în 2019, cu 5.000 mai mulți față de 2018,

reprezintă o soluție pentru economia românească, consideră majoritatea celor chestionați. Întrebați cum văd intenția autorităților, 74% s-au declarat de acord, 12% au respins soluția, iar restul nu au oferit un răspuns. Mai exact, 62% dintre cei chestionați au declarat că sunt dispuși să angajeze forță de muncă din străinătate, dacă vor avea această oportunitate, mulți dintre ei considerând că România poate suplini astfel, în mod eficient, criza de forță de muncă din sectoarele aflate în

creștere. Potrivit sondajului, numai 32% dintre respondenți cred că românii plecați la muncă în Occident se vor mai întoarce în țară, astfel că, în condițiile unui spor natural negativ, România are nevoie de o politică eficientă de atragere a forței de muncă din alte țări, la fel cum fac toate țările din Uniunea Europeană - „Germania, Franța, Spania, Italia au înțeles că economiile lor au nevoie de forță de muncă tânără, activă. Până și Polonia a atras un milion de muncitori din Ucraina.

România nu poate sta în expectativă, în condițiile în care, din punct de vedere demografic, datele sunt, de la an la an, tot mai proaste“. Întrebați care sunt domeniile în care muncitorii străini pot avea un impact mare, 67% dintre respondenți au indicat construcțiile, 54% - industria prelucrătoare, 47% - sectorul HORECA, iar 43% - sectorul serviciilor.

Paul NĂSAUDEANU
paul.nasaudeanu@telegrafonline.ro