

Dezbateri publice pentru un proiect important al Ministerului Sănătății

De ce acte vei avea nevoie pentru a putea fi medic, stomatolog sau farmacist

Ministerul Sănătății a pus în dezbatere publică un proiect de ordin care prevede ce documente sunt necesare în vederea exercitării profesiei de medic, medic stomatolog și farmacist pe teritoriul României, în cadrul unităților sanitare publice și private. Astfel, proiectul prevede că, pentru a-și desfășura profesia, unitățile sanitare vor solicita medicilor documente, printre care: diploma de licență, certificatul de medic specialist sau primar, documente privind schimbarea numelui, certificatul de membru al organizației profesionale cu viza pe anul în curs. „În ultima perioadă, Ministerul Sănătății s-a confruntat cu o serie de situații privind exercitarea activităților de medic, respectiv de medic stomatolog în unități sanitare publice sau private de către persoane neautorizate sau care nu îndeplinesc condițiile legale pentru exercitarea profesiei. În acest sens, am elaborat alăturatul Proiect de Ordin privind condițiile necesare în vederea exercitării profesiei de medic, medic stomatolog și respectiv farmacist pe



teritoriul României în cadrul unităților sanitare publice și private”, se arată în referatul de aprobare.

Conform proiectului, în situația persoanelor fizice independente, pe lângă documentele menționate este necesar să se solicite și certificatul de înregistrare de la administrația fiscală în care domiciliază. „În vederea exercitării profesiei de medic pe teritoriul României, unitățile sanitare publice și private solicită următoarele documente: cererea în care se menționează postul pentru care persoana interesată dorește să concureze sau să se angajeze, după caz; diploma de licență și certificatul de specialist sau primar pentru medici, în

original și copie, ce va fi certificată de un reprezentant al angajatorului; documente privind schimbarea numelui în original și copie, ce va fi certificată de un reprezentant al angajatorului; certificatul de membru al organizației profesionale cu viza pe anul în curs, în original și copie, ce va fi certificată de un reprezentant al angajatorului;

dovada/înscrisul din care să rezulte că nu i-a fost aplicată una dintre sancțiunile prevăzute la art. 455 alin. (1) lit. e) sau f), la art. 541 alin. (1) lit. d) sau e), respectiv la art. 628 alin. (1) lit. d) sau e) din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în original; cazierul judiciar, în original; certificat medical format A5 din care să rezulte că este apt din punct de vedere fizic și neuropsihic pentru exercitarea activității pentru postul pentru care candidează sau dorește să se angajeze, în original; actul de identitate în termen de valabilitate, în original și copie, ce va fi certificată de un reprezentant al angajatorului”, se arată în proiect.

Piața auto a crescut cu 6,3%, în trimestrul I

Vânzările de autovehicule noi au crescut cu 6,3%, în primul trimestru din 2019, comparativ cu aceeași perioadă din anul anterior, până la 38.253 unități, reiese din datele publicate marți de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Autoturisme (APIA). Vânzările sunt susținute, în principal, de către persoanele juridice, care acoperă 72% din totalul achizițiilor de autoturisme realizate în primele trei luni. De cealaltă parte, numărul de autoturisme

achiziționate de către persoanele fizice în aceeași (8.606 unități) este cu 2,2% inferior celui din perioada similară a anului trecut (8.799 unități). Topul pe mărci (autoturisme + vehicule comerciale) este condus de către Dacia - cu 9.008 unități, urmată de către Volkswagen (3.718) și Ford (3.449). La autoturisme, ierarhia pe mărci are pe primul loc Dacia, cu 8.218 unități (26,4% cotă de piață, pe un volum în scădere cu 4,3% față de 2018), urmată

de Volkswagen - cu 3.230 unități (10,4% cotă de piață), Skoda (2.629 unități și 8,4% din total piață), Ford (2.485 unități și 8% cotă de piață) și Renault (2.428 unități și 7,8% cotă de piață). În funcție de modele, cu cele 2.399 unități, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în primul trimestru din 2019, urmat de Dacia Duster cu 2.340 unități, Dacia Sandero (1.768), Renault Clio (1.452) și Skoda Octavia (1.072).

Pe scurt.

Noul ROBOR s-ar putea aplica și creditelor în derulare

Noul indice ROBOR, bazat pe tranzacții, s-ar putea aplica și contractelor în derulare, Comisia economică și de industrii și servicii din Senat votând marți, cu majoritate de voturi, un amendament la OUG 19/2019 prin care se modifică OUG 114/2018 privind instituirea unor măsuri în domeniul investițiilor publice și a unor măsuri fiscal-bugetare. „Este o modificare foarte importantă, la care am ținut foarte tare. Am stabilit și am votat în ca noul indice al ROBOR-ului, acela bazat pe tranzacții, adică acela real, să se aplice și contractelor în derulare. Sigur, băncile se opun. Dar facem dreptate până la capăt, căci noul indice ROBOR urma să se aplice creditelor contractate de la 2 mai încolo. Ori, prin acest amendament, noi am stabilit că și creditelor în derulare trebuie să li se aplice noul indice, întrucât am crea o discriminare față de cei care au astăzi credite. Este nefiresc să existe, practic, doi indici, unul calculat incorect și altul calculat corect (pe bază de tranzacții)”, a spus președintele Comisiei, Daniel Zamfir. Întrebat despre problema ridicată de bănci, conform căreia prin aplicarea noului indice ROBOR nu se garantează rate mai mici, Zamfir a răspuns că este o nouă perdele de fum - „Este foarte greu de crezut, dacă nu chiar imposibil, să ne imaginăm că indicii pe tranzacții va fi deasupra celui pe cotații, pentru că o analiză pe ultimii zece ani arată că indicii pe tranzacții a fost cu 0,3 - 3 puncte procentuale mai mic decât cel pe cotații. Este firesc să fie așa”.

Expoziție inedită de Paști, pusă la cale de copiii din centrele de plasament

Copiii din centrele de plasament constănțene au pus la cale încă un târg inedit. De această dată, ei au pregătit obiecte decorative dedicate Sărbătorilor de Paști. Expoziția cu vânzare, numită „Zâmbet și Lumină” se deschide joi, 18 aprilie, la ora 10.00, la Centrul Comercial VIVO (zona caselor de marcat). „Fiți alături de noi și de trupa de dansuri FRESH a Centrului de Plasament Delfinul care va susține un scurt spectacol”, spun reprezentanții Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului. Expoziția cuprinde obiecte decorative realizate de copiii, tinerii și adulții protejați în centrele DGASPC Constanța iar banii din vânzări le vor asigura materialele necesare următoarelor expoziții. Târgul este deschis în perioada 18 - 24 aprilie.

Consiliul Concurenței

Investigații ample la service-uri auto și asigurători

Consiliul Concurenței (CC) a efectuat inspecții inopinate la sediile unor companii din sectorul auto și ale unor societăți de asigurare, ele fiind realizate ca urmare a extinderii investigației (declanșate în 2017) în piața serviciilor de întreținere și reparare a autovehiculelor din România, privind o posibilă înțelegere anticoncurențială, a anunțat, marți, autoritatea - „Investigația, care va fi finalizată în acest an, se referă la o posibilă participare a companiilor în discuțiile/negocierile derulate de Asociația Concesionarilor Dacia, Renault și Nissan (ACODAREN) și membrii acesteia privind o posibilă coordonare pentru stabilirea tarifelor, discounturilor și a altor condiții de tranzacționare. În cadrul procedurii de investigație, în 2017 au fost efectuate

inspecții inopinate la opt sedii sociale și puncte de lucru ale ACODAREN și ale unora din companiile membre, de la care s-ar fi putut obține informații relevante privind posibila înțelegere anticoncurențială”. Companiile inspectate de CC au fost Automobile - Dacia SA, Renault Commercial Roumanie SRL, RCI Broker de Asigurare SRL, RCI Finanțare România SRL, RCI Leasing România IFN SA, Allianz-Tiriac Asigurări SA, Omnisig Vienna Insurance Group SA, Groupama Asigurări SA, UNIQA Asigurări SA, Asigurarea Românească - Asiom Vienna Insurance Group SA, Euroins România Asigurare-Reasigurare SA. În ultimii ani, Consiliul Concurenței a făcut o serie de recomandări pentru consolidarea pieței

asigurărilor auto obligatorii (RCA) și creșterea gradului de protecție a asiguraților, unele fiind preluate în legislația primară și secundară din domeniu. Astfel, în cadrul studiului realizat în piața asigurărilor auto obligatorii, CC a constatat că există situații în care se solicită un anumit preț dacă cheltuielile de reparații sunt achitate de proprietar și se solicită un preț mai mare dacă reparațiile sunt achitate de compania de asigurări. Având în vedere relația tensionată dintre asiguratori și service-urile auto, CC a propus elaborarea unui cod de conduită aplicabil în relația dintre cele două părți, în vederea evitării prejudicierii consumatorilor. De asemenea, pentru ca prețul asigurărilor obligatorii să scadă, CC

spune că este necesar să crească gradul de cuprindere a RCA, adică să crească numărul mașinilor care se află în circulație și care au o poliță RCA valabilă. La ora actuală, destul de multe mașini în circulație nu au poliță valabilă, în parte și pentru că proprietarii au încheiat asigurare pentru o perioadă foarte scurtă (o lună), iar apoi au uitat să o reînnoiască. CC a sancționat la sfârșitul lui 2018 nouă companii de asigurare și Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România (UNSAR) cu amenzi totale în valoare de aproximativ 53 milioane euro pentru încălcarea reglementărilor naționale și europene din domeniul concurenței, prin coordonarea comportamentelor din piața RCA, în vederea majorării tarifelor.