

În medie

Funcționarii publici câștigă cu circa 60% mai mult decât ceilalți salariați

Cei peste 211.000 de angajați din sectorul "administrație publică și apărare" au ajuns la un salariu mediu net de 4.961 de lei net în luna iunie, peste salariul mediu net la nivel național, care a fost 3.142 de lei. Salariul mediu net din "administrație publică și apărare" este cu 18% mai mare față de perioada similară din 2018, arată datele Institutului Național de Statistică. Spre comparație, salariul mediu net la nivel național a fost 3.142 de lei net în iunie 2019 (+15% față de perioada similară din 2018), ceea ce înseamnă că un funcționar public câștigă, în medie, cu 58% mai mult decât angajații din restul economiei. „Problema nu este că salariile funcționarilor publici sunt prea mari, ci că sunt prea mari comparativ cu ceea ce fac și ceea ce oferă ca servicii. Dacă ar oferi servicii bune, nu ar avea nimeni nimic de spus în legătură cu nivelul lor salarial. (...) În mediul privat, ca să câștigi 5.000 de lei net pe lună trebuie să ai ani buni de experiență profesională sau să fii angajat în sectorul IT”, a explicat Cristina Săvuică, președinte și director general al grupului de companii Lugeră, cu activități de recrutare și închiriere de forță de muncă în regim temporar, care are în



prezent peste 8.000 de salariați.

Angajații din administrația publică și din apărare sunt cel mai bine plătiți bugetari și au acest statut de ani buni, chiar dacă în ultimii ani creșterile salariale mai accelerate au fost pentru profesori și pentru angajații din sectorul medical. Astfel, angajații din sănătate și asistență socială au ajuns la un salariu mediu de 3.859 de lei net în iunie 2019 (în creștere cu 10% față de iunie 2018 și cu 23% peste nivelul salariului mediu pe economie), iar în educație salariul mediu a ajuns la 3.657 de lei net în

iunie 2019 (+30% față de iunie 2018 și cu 16% peste nivelul salariului mediu pe economie). „Am văzut unele studii care arată că sunt 1,4 milioane de angajați cu salariul minim în privat, ceea ce arată, din nou, că există unele anomalii”, a adăugat Cristina Săvuică. Într-adevăr, unu din patru angajați din România câștigă salariul minim pe economie de 1.263 de lei net pe lună, iar majoritatea acestora lucrează în sectorul privat. Creșterile salariale de la stat au generat și o migrație a angajaților din privat către sectorul bugetar.

Pe scurt.

Câți salariați mai are România

Numărul contractelor individuale de muncă înregistrate în Registrul general de evidență a salariaților a crescut în luna martie anul curent cu 29.934 comparativ cu luna precedentă, la finele primului trimestru fiind consemnate 6.425.112 CIM, conform datelor centralizate de Ministerul Muncii și Justiției Sociale. Din totalul contractelor individuale de muncă înregistrate, 91,5% (5.879.167 contracte) erau pe perioadă nedeterminată, din care 5.195.670 cu normă întreagă și 683.397 cu timp parțial de muncă. Contractele pe durată nedeterminată erau în număr de 546.045, din care 308.898 cu normă întreagă și 237.147 parțială. Numărul de salariați activi la 31 martie 2019 era de 5.568.760 persoane, față de 5.546.889 la sfârșitul lunii februarie.

„Comori din Marea Neagră”, târg de accesorii și decorațiuni handmade

Târgul de accesorii handmade și obiecte decorative „Comori din Marea Neagră” își așteaptă vizitatorii între 15 și 18 august 2019, în Parcul Teatrului Național de Operă și Balet „Oleg Danovski” din Constanța. Timp de patru zile, în intervalul orar 10:00 - 22:00, constănțenii și turiștii vor putea admira și achiziționa produse handmade, majoritatea realizate din scoici și melci care provin de pe plajele Mării Negre. Zece expozanți își vor prezenta creațiile pe platoul din fața Teatrului Național de Operă și Balet „Oleg Danovski” (în zona fântânii arteziene). Clienții pot alege dintre sute de obiecte decorative, printre care vase, tablouri, suporturi de lumânări sau rame de inspirație marină, realizate cu sârghiță de artiști constănțeni și bucureșteni. Atmosfera va fi întreținută de interpreta Ioana Țuțuianu, care va încânta publicul cu melodii grecești, pe 15 și 16 august, după ora 18:00. Totodată, gurmanzii vor fi așteptați cu preparate din scoici, însoțite de vinurile alese ale Cramei Conu Albu de la Vișoara.

Trei sferturi din mașinile înmatriculate în 2019 sunt second hand

Numărul înmatriculărilor de autoturisme a depășit 352.000 de unități, în primele șapte luni ale anului, în creștere cu 0,9% față de aceeași perioadă din 2018, din acest total 73,5% fiind reprezentate de mașinile second-hand, conform datelor făcute publice de Direcția Regim Permise de Conducere și Înmatriculare a Vehiculelor (DRPCIV). În primele șapte luni ale anului curent, din numărul total de înmatriculări înregistrate în România, 258.005 unități sunt rulate (cu 6% mai puține, comparativ cu primele

șapte luni din 2018), iar 94.826 de exemplare sunt autoturisme noi (+25,97%). În ceea ce privește înmatriculările de autovehicule noi, din ianuarie și până în iulie, cele mai multe au fost din gama autohtonă - Dacia - cu 28.618 unități, în creștere cu 34,91% față de același interval al anului trecut. Raportat la nivelul lunii iulie din anul curent, cele mai multe solicitări au vizat mărcile: Dacia, cu 7.241 de exemplare (+50,60% față de luna iulie 2018), Renault (2.359 de unități, +115,43%), Skoda (2.074 de unități,

+54,20%), Ford (1.823 de unități, +89,11%) și Volkswagen (1.492 de unități, +13,98%). La nivel de autoturisme rulate, cele mai multe înmatriculări din această categorie au fost consemnate pentru: Volkswagen - cu 63.400 de unități (-8,15%, comparativ cu perioada similară din 2018), BMW (26.055 unități, -0,50%), Audi (24.328 unități, -5,25%), Opel (23.401 unități, -20,42%), Ford (21.585 unități, -14,65%), Mercedes-Benz (14.327 de unități, +0,41%), Skoda (12.163 de unități, -2,32%) și Renault (10.895 de unități, -

7,61%). Datele DRPCIV, publicate la jumătatea lunii martie 2019, arătau că parcul auto național din România ajunsese, la finele anului 2018, la aproape 8,2 milioane de unități, în creștere cu 7,3% față de anul anterior, când erau consemnate peste 7,635 milioane de unități. Din totalul autovehiculelor înregistrate la nivel național, 1.381.620 erau înmatriculate în București, acestea din urmă înregistrând un salt de 4,64%, comparativ cu anul 2017.

Sigur, ușor, rapid, ... oricând ! Un singur click, mai multe facilități!

„Contul meu RAJA” - mai mult timp pentru abonați, mai multă grijă față de mediul înconjurător

Cu platforma on-line „Contul meu RAJA” clienții, indiferent de calitatea juridică, au toate informațiile într-un singur loc. 24 de ore din 24, 7 zile din 7, contul de client poate fi accesat în timp real, de pe orice dispozitiv conectat la internet. Crearea acestuia durează doar un minut, iar avantajele sunt multiple: Verificarea și transmiterea on-line a consumului de apă • Soldul de client la zi • Evidența și plata facturilor • Posibilitatea activării facturii electronice • Transparență, comoditate și

securitate în realizarea tranzacțiilor. „Contul meu RAJA” poate fi accesat prin introducerea codului de client (regăsit pe factură), o adresă de e-mail validă, numărul de telefon și parola. Odată înregistrat, clientul se poate autentifica doar prin introducerea adresei de e-mail sau a codului de client și a parolei. Serviciul online este adresat tuturor titularilor de contract și reprezentanților legali ai societăților comerciale, instituțiilor publice și

asociațiilor de locatari/prorietari care au încheiat un contract individual cu RAJA SA Constanța. Totodată, încurajăm clienții să aleagă factura electronică în locul celei imprimată pe hârtie, pentru că este o opțiune mai rapidă, mai sigură, mai eficientă, dar cel mai important, protejează mediul înconjurător. Cu peste 150.000 de clienți activi, factura electronică, transmisă gratuit abonaților RAJA, se dorește a fi o opțiune ecologică, prin reducerea consumului de hârtie.

Clienții care doresc în continuare factura și pe suport hârtie trebuie să acceseze contul de client și să își configureze opțiunea dorită în secțiunea „Setări Cont”. Factura electronică este legală și reprezintă o alternativă eficientă la emiterea facturii tipărite. Aceasta este transmisă pe adresa de e-mail, în momentul emiterii, dar poate fi accesată cu ușurință și din contul de client RAJA, unde se poate achita rapid și fără un comision suplimentar.