

**Pe piața bunurilor de folosință îndelungată**

# Rabla pentru Electrocasnice, mană cerească pentru vânzări

Vânzările de electronice și electrocasnice mari și mici stimulate de programul Rabla sunt singurele sectoare cu creșteri valorice în prima jumătate a anului față de perioada similară a anului trecut, în piața bunurilor de folosință îndelungată, conform GfK. Vânzările de electrocasnice mari s-au majorat cu 14%, cele de electrocasnice mici cu 12%, iar electronicele au avansat cu 6%. Produsele IT suferă însă o scădere de 10%. Pe segmentul telecom, bine stau fabletele (smartphone-uri cu ecrane mari), cu o creștere de 115% față de primul semestru din 2018. Segmentul telefoanelor mobile tradiționale și smart cu ecrane sub 5,6 inch a scăzut cu 75%. O categorie în creștere e core wearables, cu 60%. O performanță similară o au și căștile: creștere de 21%.

Electrocasnicele mari au profitat din plin de programul Rabla, vânzările marcând un avans de 14%. Categoria cu cea mai mare pondere în acest sector, mașinile de spălat rufe, și-a majorat vânzările cu 18%, iar uscătoarele de rufe au înregistrat cea mai mare creștere, de 47%. Frigiderele au crescut cu 16%, iar vânzările aparatelor de gătit au



Toate categoriile din sectorul electrocasnicelor mari au înregistrat o creștere a vânzărilor în primele șase luni din 2019

avansat cu 6%.

Pe zona de produse electronice, televizoarele au avut o pondere de 88% din vânzările totale, cu un plus de 8%. Cea mai mare creștere a venit de la boxe, 15%. Camerele video continuă scăderea severă, de 41%, căștile și-au diminuat vânzările cu 14%, iar consolele de jocuri au marcat o scădere de 14%. La electronicele mici, aparatele de călcat verticale cu aburi au marcat un ritm de creștere de 137%, la fel ca și friteuzele, cu 91% creștere, și espressoarele de cafea, cu un plus de 26%.

Și în cazul categoriilor mature ritmurile de creștere au două cifre. Aspiratoarele au avut vânzări cu 20% mai mari, produsele de bărbierit au marcat un avans de 10%, aparatele de uscat și coafat părul au avut creșteri de 16%, respectiv, 4%. Fiecare de călcat au avut un semestru cu o creștere de 8%.

În zona negativă stau storcătoarele de fructe, cu un declin de 30%, urmate de aparatele de gătit. Cele mai importante categorii din sectorul IT, computerele și laptopurile, au avut scăderi de 26%, respectiv 7%. Tabletele urmează aceeași tendință, cu o scădere de 16%. Imprimantele sunt pe un trend descendent, de 7%, la fel ca și camerele digitale (-9%). Pe creșteri au fost camerele web, cu 8%.

**Pe scurt.**

**„Litoralul pentru Toți”, la a 36-a ediție**

Federația Patronatelor din Turismul Românesc lansează programul social „Litoralul pentru toți”, prin care turiștii beneficiază de cazare la mare plătind între 50 și 140 de lei pe zi, între 1 și 30 septembrie. Programul e destinat turiștilor care doresc o vacanță la malul mării, la sfârșitul sezonului, și au un buget foarte mic, comparativ cu cel pentru sejururile din iulie și august. Tarifele în programul „Litoralul pentru toți” sunt mai mici cu până la 70% față de cele din vârf de sezon. Aflat la a 36-a ediție, „Litoralul pentru Toți” prezintă același interes din partea turiștilor, ca și acum 18 ani, când a fost lansat, fiind singurul program social din România susținut integral de mediul de afaceri. Și în cadrul acestei ediții, sejururile pot fi achitate și cu vouchere de



vacanță. Pentru al treilea an consecutiv, hotelurile de pe litoral se confruntă cu o criză a forței de muncă fără precedent, multe unități de cazare refuzând rezervări în luna septembrie din cauza lipsei de personal. Cu toate acestea, până în prezent s-au înscris în program 49 de hoteluri din toate stațiunile litorale, care însumează 3.675 de locuri în fiecare dintre cele patru serii. Aceste locuri vor fi vândute prin agențiile de turism și revânzătorii lor sau direct de către hotel. Detaliile privind hotelurile incluse în program se găsesc pe [www.fptr.ro](http://www.fptr.ro).

De ce să nu am tot ce-i mai bun de la pensia mea?

**GeniusCont Pensionar**

100 DE LEI\* BONUS

Știm cât de mult contează pensia pentru dumneavoastră. Veniți cu ea la UniCredit Bank și primiți:

- 100 de Lei\*, dacă încasați în cont o pensie de minimum 500 Lei, cel puțin o lună de zile
- 0 comision pentru administrare cont și furnizare (emitere și administrare) card debit principal (la alegere Mastercard Standard / Visa Classic)
- 0 comision pentru retrageri de numerar de la bancomatele oricărei bănci din România

unicredit.ro Banca pentru lucrurile care contează. UniCredit Bank

\*Perioada de achiziție a ofertei (de deschidere cont): 01.07.2019 - 31.12.2019. Perioada de monitorizare venit: 4 luni de la deschiderea contului (în calculul celor 4 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent). Bonusul se acordă în luna încasării pensiei de minimum 500 Lei. Regulamentul campaniei „Virează venitul la UniCredit Bank S.A. și primești 100 Lei direct în cont (1 iulie - 31 decembrie 2019)” și detalii privind toate serviciile și comisioanele aferente ofertei GeniusCont Pensionar sunt disponibile pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), secțiunea Documente utile - Comisioane și dobânzi persoane fizice.

## „Contul meu RAJA“ - mai mult timp pentru abonați, mai multă grijă față de mediu

Sigur, ușor, rapid... oricând! Un singur click, mai multe facilități! Cu platforma on-line „Contul meu RAJA” clienții, indiferent de calitatea juridică, au toate informațiile într-un singur loc. 24 de ore din 24, 7 zile din 7, contul de client poate fi accesat în timp real, de pe orice dispozitiv conectat la internet. Crearea acestuia durează doar un minut, iar avantajele sunt multiple: Verificarea și transmiterea on-line a consumului de apă • Soldul de client la zi • Evidența și plata facturilor • Posibilitatea activării facturii electronice • Transparență, comoditate și securitate în realizarea tranzacțiilor. „Contul meu RAJA” poate fi accesat prin introducerea codului de client (regăsit pe factură), o adresă de e-mail validă, numărul de telefon și parola. Odată înregistrat, clientul se poate autentifica doar prin introducerea adresei de e-mail sau a codului de client și a parolei. Serviciul online este adresat tuturor titularilor de contract și reprezentanților legali ai

societăților comerciale, instituțiilor publice și asociațiilor de locatari/prorietari care au încheiat un contract individual cu RAJA SA Constanța. Totodată, încurajăm clienții să aleagă factura electronică în locul celei imprimată pe hârtie, pentru că este o opțiune mai rapidă, mai sigură, mai eficientă, dar cel mai important, protejează mediul înconjurător. Cu peste 150.000 de clienți activi, factura electronică, transmisă gratuit abonaților, se dorește a fi o opțiune ecologică, prin reducerea consumului de hârtie. Clienții care doresc în continuare factura și pe suport hârtie trebuie să acceseze contul de client și să își configureze opțiunea în secțiunea „Setări Cont”. Factura electronică este legală și reprezintă o alternativă eficientă la emiterea facturii tipărite. Aceasta este transmisă pe adresa de e-mail, în momentul emiterii, dar poate fi accesată cu ușurință și din contul de client RAJA, unde se poate achita rapid și fără un comision suplimentar.