

Știi ce drepturi ai în țară și în UE în calitate de consumator?

61% din români întâmpină probleme la cumpărarea de bunuri și servicii

Statul de cetățean european conferă o serie de drepturi consumatorilor români și din țările UE, pe care aceștia nu le cunosc și astfel, le exercită în mică măsură. Publicitatea înșelătoare, clauzele contractuale abuzive și pachetele turistice neconforme sunt printre cele mai puțin cunoscute practici neloiale care încalcă drepturile consumatorilor din România, conform unui studiu recent realizat de Kantar Public pentru Comisia Europeană. Campania #YourEUright promovează drepturile consumatorilor în România și în celelalte state UE. Inițiată de departamentul pentru justiție al Comisiei Europene, aceasta se desfășoară simultan în zece țări UE și se adresează în special tinerei generații (18 - 35 de ani), care are un interes ridicat pentru tehnologie și sunt utilizatori activi ai rețelelor sociale. „Consumatorii români, în calitate de cetățeni europeni, trebuie să își cunoască drepturile atunci când cumpără și folosesc produse și servicii, dar mai ales trebuie să fie informați despre modul în care pot să și le



exercite. Cadrul legislativ european stabilește un set ferm de măsuri care să protejeze consumatorii atunci când întâmpină probleme cu comercianții”, a spus conf. univ. dr. Costel Stanciu, președinte Asociația Pro Consumatori (APC), membră a Organizației Europene a Consumatorilor (BEUC).

Deși un număr mare de consumatori români (61%) au întâmpinat probleme la cumpărarea/utilizarea de bunuri și

servicii în ultimul an, 17% dintre aceștia nu au luat nicio poziție. Cele mai cunoscute drepturi europene la care apelează consumatorii români sunt: returnarea produselor achiziționate online în termen de 14 zile calendaristice și garanția gratuită de doi ani pentru produsele achiziționate online sau în magazin. Reprezentanții APC subliniază riscurile la care se expun cetățenii în ceea ce privește publicitatea înșelătoare, cel mai puțin cunoscut drept al consumatorilor atât în România, cât și la nivelul UE. Publicitatea capcană este printre cele mai frecvente practici neloiale, prin care

comercianții promovează produse/servicii la un preț foarte mic, cu un stoc disponibil limitat. Consumatorii au dreptul să fie informați asupra articolelor disponibile și în privința perioadei de valabilitate a ofertei. O altă practică neloială constă în promovarea de false oferte gratuite, prin care comerciantul pretinde că oferă anumite servicii adiționale gratuite, deși acestea sunt deja incluse în prețul normal.

Pe scurt

Autovehiculele abandonate, în vizorul polițiștilor locali

24 de autoturisme abandonate în diverse zone ale Constanței vor fi ridicate în cursul acestei săptămâni, în cadrul acțiunii de eliberare a domeniului public de astfel de epave, unele devenite adăpost pentru oamenii străzii. Joi s-a acționat în cartierele Poarta 6, Tomis Nord și Compozitorilor, iar vineri vor fi ridicate autoturismele abandonate identificate în zona centrală a orașului dar și în cartierul Faleză Nord.

De la începutul acestui an și până în prezent, 60 de autovehicule abandonate sau fără stăpân, din diverse zone ale municipiului, au fost ridicate și transportate într-un spațiu special amenajat și niciuna nu a fost revendicată. Procedura prevede că proprietarii au dispoziție cinci zile pentru a solicita restituirea autovehiculului, după ce achită o amendă de 2.000 de lei plus cheltuielile aferente ridicării și transportului. În caz contrar, se dispune radierea din circulație și din evidențele fiscale urmând ca vehiculul să treacă în proprietatea municipalității. Pe raza municipiului Constanța au fost identificate, numai anul acesta, 359 de autovehicule abandonate însă în 281 dintre cazuri, proprietarii s-au conformat somațiilor primite și și-au ridicat singuri autoturismele abandonate. În anul 2018 au fost somați 562 de proprietari, iar 481 dintre ei s-au conformat solicitațiilor și au intrat în legalitate. Mașinile nerevendicate, 54 la număr, au fost ridicate și transportate în parcul de mașini abandonate.



DISTRIGAZ SUD
REȚELE

- Deschidem ușile și ferestrele.
- Închidem sursele de gaz.
- Nu aprindem lumina.
- Nu băgăm nimic în priză.
- Evacuăm clădirea, dar fără să luăm liftul.
- Sunăm la numărul de urgență pus la dispoziție de

Distrigaz Sud Rețele: 021 9281.

O campanie de conștientizare și învățare a măsurilor de siguranță inițiată de Distrigaz Sud Rețele.

distrigazsud-retele.ro