

„Transformăm cozile de la ghișeu în click-uri pe dispozitive mobile”

## Reformă care va face să dispară cozile de la ANAF?

Ministrul de Finanțe a făcut duminică un anunț, prin intermediul unui mesaj postat pe pe pagina sa de facebook, care prevestește schimbări majore la Agenția Națională de Administrare Fiscală - ANAF. Principala promisiune este aceea că vor dispărea cozile de la ghișee. Întregul sistem va intra în epoca digitalizării, iar contribuabilii vor putea plăti taxele prin intermediul dispozitivelor mobile, se arată în postarea ministrului de Finanțe de pe rețeaua socială. „Transformăm cozile



de la ghișeu în click-uri pe dispozitive mobile”, a scris Florin Cițu. La nivelul ANAF se va trece la o modernizare a arhivei electronice, iar apoi se vor interconecta serverele Ministerului de Finanțe cu cele ale altor instituții. Mai mult decât atât: întregul sistem ANAF va fi schimbat, iar aplicațiile vor fi adaptate în așa fel încât să funcționeze pe telefoane și tablete.

Ministrul Cițu nu anunță însă și un orizont de timp pentru implementarea reformei cu care se laudă.

RAJA

### Programul casierilor RAJA în perioada sărbătorilor de Crăciun și Anul Nou

RAJA S.A. aduce la cunoștința tuturor abonaților că, în perioada sărbătorilor de Crăciun și Anul Nou, dispeceratul, echipele de intervenție, dar și reprezentanții societății care asigură buna desfășurare a proceselor de alimentare cu apă și de preluare a apelor uzate vor lucra în program normal. Apelurile către numărul de telefon al Dispeceratului - 0241/924 vor fi preluate fără întreruperi. Echipele RAJA sunt pregătite să acționeze cu promptitudine pentru remedierea în timp util a tuturor avariilor sau a disfuncționalităților apărute în sistemul de alimentare cu apă, astfel încât utilizatorii să poată beneficia de serviciile noastre la parametrii optimi.

Abonaților interesați să își achite facturile pentru serviciile de furnizare a apei potabile și de canalizare le aducem la cunoștință că, în intervalul 23 decembrie 2019 - 05 ianuarie 2020, programul casierilor RAJA va fi următorul:

- I Luni și Marți - 23, respectiv 24 decembrie 2019: Program normal
- I Miercuri - Duminică, 25 - 29 decembrie 2019: Închis
- I Luni și Marți - 30, respectiv 31 decembrie 2019: Program normal
- I Miercuri - Duminică, 01 - 05 ianuarie 2020: Închis

În perioada în care casierile RAJA sunt închise, facturile pot fi achitate online (prin intermediul contului de client RAJA), transfer bancar, direct debit, Pay-Point, Payzone, etc. Începând de luni - 06 ianuarie 2020, casierile își vor relua programul normal de lucru.

## Industria luxului investește în tehnologie: A identificat noi clienți

Companiile de bunuri de lux investesc puternic în marketing digital, inclusiv în platformele de socializare, și se concentrează pe inteligența artificială și big data pentru a-și consolida relația cu clienții, potrivit celui mai recent studiu Deloitte „Global Powers of Luxury Goods”. Analiza arată că industria bunurilor de lux a identificat o nouă tipologie de clienți, denumită HENRY (high earners not rich yet), persoane care au venituri mari, dar care încă nu sunt bogate, care au o vârstă medie de 43 de ani, sunt utilizatori de soluții digitale și mari cheltuitori, în special HENRY din generația Millennials (născuți în perioada ianuarie '83 - decembrie '94). Studiul subliniază faptul că Millennials consideră calitatea, serviciile dedicate clienților, designul, obiectele lucrate manual și

exclusivitatea produselor drept cele mai importante atribute ale mărcilor de lux atunci când iau decizii de cumpărare. „E o perioadă în care tendințele se schimbă rapid, iar companiile de bunuri de lux sunt prinse între satisfacerea cererilor ridicate ale clienților lor și efortul de a proteja unicitatea și exclusivitatea produselor lor. Aceste mărci se concentrează pe interacțiunea cu noua tipologie a consumatorului și, pentru a atinge acest obiectiv, companiile de bunuri de lux colaborează cu bloggeri și lideri de opinie de nișă care pledează pentru brand în cadrul comunităților lor prin postări consecutive, conținut optimizat în funcție de platformă și evidențierea caracteristicilor aspiraționale ale mărcilor”, spune Oana Buhăescu, Director Audit, Deloitte România.

## Contul meu RAJA

**- mai mult timp pentru abonați, mai multă grijă față de mediul înconjurător -**

**Sigur, ușor, rapid... oricând! Un singur click, mai multe facilități!**

Cu platforma on-line Contul meu RAJA, clienții noștri, indiferent de calitatea juridică, au toate informațiile într-un singur loc.

24 de ore din 24, 7 zile din 7, contul de client poate fi accesat în timp real, de pe orice dispozitiv conectat la internet.

**Crearea acestuia durează doar un minut, iar avantajele sunt multiple:**

Verificarea și transmiterea on-line a consumului de apă  
Soldul de client la zi  
Evidența și plata facturilor  
Posibilitatea activării facturii electronice  
Transparență, comoditate și securitate în realizarea tranzacțiilor



Contul meu RAJA poate fi accesat prin introducerea codului de client (regăsit pe factură), o adresă de e-mail validă, numărul de telefon și o parolă. Odată înregistrat, clientul se poate autentifica doar prin introducerea adresei de e-mail sau a codului de client și a parolei.

Serviciul online este adresat tuturor titularilor de contract și reprezentanților legali ai societăților comerciale, instituțiilor publice și asociațiilor de locatari/prorietari care au încheiat un contract individual cu RAJA S.A. Constanța.

Totodată, încurajăm clienții să aleagă factura electronică în locul celei imprimată pe hârtie, pentru că este o opțiune mai rapidă, mai sigură, mai eficientă, dar cel mai important, protejează mediul înconjurător.

Cu peste 150.000 de clienți activi, factura electronică, transmisă gratuit abonaților RAJA, se dorește a fi o opțiune ecologică, prin reducerea consumului de hârtie.

Clienții care doresc în continuare factura și pe suport de hârtie trebuie să acceseze contul de client și să își configureze opțiunea dorită în secțiunea Setări Cont.

Factura electronică este legală și reprezintă o alternativă eficientă la emiterea facturii tipărite. Aceasta este transmisă pe adresa de e-mail, în momentul emiterii, dar poate fi accesată cu ușurință și din contul de client RAJA, unde se poate achita rapid și fără un comision suplimentar.