

Sute milioane de lire sterline pe săptămână! Incertitudinile legate de Brexit costă

Incertitudinile legate de ieșirea haotică a Regatului Unit din Uniunea Europeană (UE) au costat economia britanică 600 de milioane de lire sterline (700 de milioane de euro) pe săptămână de la referendumul din iunie 2016, estimează Goldman Sachs într-un studiu. Banca americană de afaceri conchide că Brexitul a costat a cincea economie mondială aproximativ 2,5 puncte procentuale din produsul său intern brut (PIB) la sfârșitul anului, față de tendința pe care o avea PIB-ul înainte de votul în favoarea ieșirii din UE. "Conducătorii politici ai Regatului Unit întârzie în continuare să concretizeze acest vot", consideră economiștii de la Goldman Sachs. "Incertitudinea care decurge din acest lucru asupra viitoarelor relații politice și economice cu UE au avut un cost real asupra economiei Regatului Unit, care s-a repercutat asupra altor economii", se arată în acest raport. În 2016, unul dintre sloganurile cele mai eficiente ale susținătorilor Brexitului susținea că Regatul Unit plătește 350 de milioane de lire sterline pe săptămână UE și îndemna la recuperarea acestei sume în vederea investiției ei în sistemul național de sănătate NHS. Această estimare nu ținea însă cont de "rabatul" obținut de Londra la contribuția sa și nici de ajutoarele europene primite de economia și întreprinderile britanice. Goldman Sachs estimează că, în cazul unei ieșiri din UE fără acord ("no deal"), există o probabilitate de 15% ca PIB-ul britanic să scadă cu 5,5% și ca un "șoc al încrederii" să conducă la pierderea a 17% din valoarea lirei sterline.

Celelalte țări europene ar fi și ele expuse repercusiunilor unui asemenea scenariu, adăugă economiștii băncii, care evocă un risc privind deprecierea cu 1% din PIB-ul acestora.

Invers, în cazul unui acord de tranziție, efectul pozitiv total asupra PIB-ului britanic ar putea atinge 1,75%, iar lire sterlină s-ar putea aprecia cu 6%.

Pe fondul tensiunilor pe tema contribuțiilor la bugetul Alianței

Ce aduce și în ce context se sărbătorește 70 de ani de la înființarea NATO



Creată ca o contrapondere la Uniunea Sovietică în Europa, Alianța nord-atlantică rămâne în raporturi tensionate cu Moscova, într-un context internațional care evocă un nou Război rece. NATO își sărbătorește cea de-a 70-a aniversare la Washington și, ca o ironie a sorții, cel care dă startul festivităților este chiar principalul său detractor din interior: președintele american Donald Trump, care l-a primit marți după-amiază pe secretarul general al Alianței, Jens Stoltenberg. Fostul premier norvegian, al cărui mandat în fruntea Organizației Tratatului Nord-Atlantic tocmai a fost prelungit până în 2022, a fost prezent la Casa Albă, în ajunul unei reuniuni ministeriale de două zile în capitala SUA. Principala prioritate pentru cele 29 de state membre este, din nou, "amenințarea" rusă, însă președintele SUA are în minte un singur lucru când vine vorba de NATO: o mai bună împărțire a "poverii" între aliați, astfel ca statele europene să contribuie mai mult la apărarea comună în loc să conteze,

cum susține Trump, pe fabuloasele cheltuieli militare americane. De la instalarea sa în funcție, la începutul lui 2017, miliardarul republican nu a ratat nicio ocazie să-i critice pe aliați și a părut chiar să pună sub semnul îndoielii relevanța Alianței și a pilonului său de bază, Articolul 5 al tratatului de la Washington, care prevede ca în caz de atac împotriva unui stat membru toate celelalte să-i vină în ajutor. Trump insistă fără menajamente ca fiecare guvern aliat să-și majoreze bugetul militar la 2% din PIB până cel mai târziu în 2024, conform unei reguli stabilite acum cinci ani, iar prima vizată este Germania, aflată încă departe de acest obiectiv, cu o țintă prevăzută de 1,5% pentru 2024.

"Mă aștept ca Germania să-și respecte angajamentul asumat alături de toți ceilalți aliați din NATO", a afirmat la Bruxelles și Jens Stoltenberg, înainte de a pleca spre SUA. Ministrul german de externe Heiko Maas, care a admis că europenii ar trebui să "facă mai mult" pentru propria securitate, a părut în

schimb să aprecieze că Berlinul depune suficiente eforturi. Într-o aluzie voalată la insistențele lui Trump, Maas a criticat în cadrul unei conferințe la New York "dezbaterile publice cu privire la împărțirea poverii în cadrul NATO", afirmând că acestea "generează incertitudine într-un moment în care Rusia continuă să ne pună la încercare unitatea".

Potrivit șefului diplomației americane, Mike Pompeo, care îi va găzdui pe cei 28 de omologi aliați la festivitățile mai curând modeste organizate la Washington, statele membre urmează să anunțe "încă o serie de măsuri comune împotriva a ceea ce face Rusia în Crimeea", peninsula ucraineană anexată în 2014. "Vom examina cum putem face mai multe în regiunea Mării Negre. Vom exercita mai multă supraveghere, vor fi mai multe nave ale NATO în Marea Neagră", a avertizat luni ambasadoarea SUA pe lângă Alianța atlantică, Kay Bailey Hutchison.

Disputa dintre Turcia și SUA legată de planurile primei de a găzdui sistemul rus antirachetă S-400 și-ar putea face loc la rândul ei pe agenda reuniunii ministeriale. Washingtonul a crescut presiunea asupra Ankarei înainte de reuniune suspendând toate livrările de echipamente pentru aeronave de luptă americane F-35 către aliații turci.

Tinerii, avertizați de Papă cu privire la interesele economice gigantice

Papa Francisc a denunțat "interesele economice gigantice" ale lumii digitale, capabile să manipuleze "procesele democratice", difuzând "știri false care urzesc prejudecăți și ură", într-o serie de recomandări adresate tinerilor și publicate marți, relatează AFP potrivit news.ro. Acest "îndemn apostolic" - în nouă capitole - semnat de Papa Francisc se inspiră de la Sinodul (reuniunea mondială a episcopilor) consacrat în mod specific tinerilor, care a avut loc, timp de aproape o lună, în octombrie, la Vatican. "Ar trebui să nu uităm că interese economice gigantice operează în lumea digitală. Ei sunt capabili să implementeze formule de control pe cât de subtile, pe atât de invadatoare, creând mecanisme de manipulare a conștiințelor și proceselor democratice", scrie Papa în acest text, intitulat "Christus vivit". El critică "circuite închise" între persoane care gândesc în același fel, care facilitează "difuzarea de informații false și știri false, urzind prejudecățile și ura". "Proliferarea «fake news» este expresia unei culturi care a pierdut simțul adevărului și care supune faptele intereselor sale particulare. Reputația persoanelor este pusă în pericol prin procese sumare online. Fenomenul privește de asemenea Biserica și pastorii săi", deplânge Papa. În textul său, el enumeră

numeroase riscuri ale lumii digitale, adesea un spațiu al "solitudinii" și "violentei", recunoscând totodată că ea poate fi o sursă de creativitate. Francisc le face tinerilor recomandări în numeroase domenii, într-un text punctat de expresii provenind din noile tehnologii, spunând, de exemplu, că memoria lui Dumnezeu "nu este un hard drive" și că Isus "este online" cu ei.

El profită de ocazie pentru a-i pune pe tineri în gardă împotriva "sirenelor" ideologiei care "urăște istoria", vrea

să reducă la zero "rădăcinile" tinerilor, dar fără să citeze exemple în acest sens, prezentând, astfel, "ideologii de toate culorile care distrug (sau deconstruiesc) tot ceea ce este diferit și care, în acest fel, pot domni fără opoziție". "Dacă cineva vă face o propunere și vă spune să ignorați istoria, să nu recunoașteți experiența bătrânilor, să disprețuiți trecutul și să vă uitați numai către viitorul pe care vi-l propune, nu este acesta un mod simplu de a prinde în capcană?", se întreabă retoric Papa.

Telegraf

Director: Mona Lisa POPA
Redactor-șef: Alina CRISTEA

Șefi departamente:

Adrian LUNGU (Sport)
George ȘORODOC (Tehnoredactare)

Adresa redacției:

900552, Constanța,
Bd. Mamaia, nr. 296, etaj II
Telefon: 0241.488.340, 0241.488.386,
0372.799.919, 0372.799.920, 0723.582.828
Fax: 0241.831.708
E-mail: office@telegrafonline.ro
Web: www.telegrafonline.ro

Redacția nu își asumă responsabilitatea pentru veridicitatea știrilor transmise de agențiile de presă. Preluarea sau reproducerea (chiar și parțială) a oricăror materiale apărute în Telegraf, fără acordul scris al redacției, este interzisă. Materialele predate redacției nu se restituie.

Agencia de Publicitate Telegraf Advertising:

Constanța, Bd. Mamaia,
nr. 296, parter
Telefon: 0241.488.210;
Tel/fax: 0241.672.049, 672.599
E-mail: advertising@telegrafonline.ro
Web: anunturi.telegrafonline.ro



Anunțurile de mică și mare publicitate se primesc zilnic, la sediul Agenției și la birourile de mică publicitate din Constanța.

Tipărit la **Tipografia Deasign Print**
Ifov, telefon: 0786.958.267