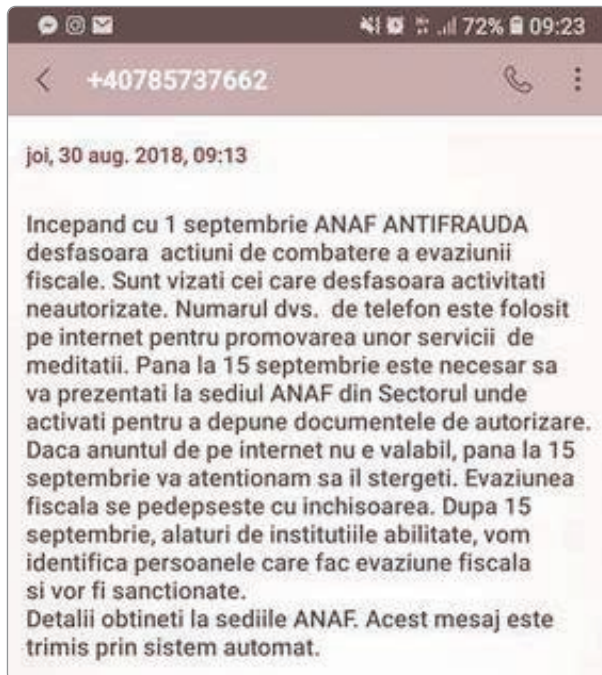


Nu răspunzi la SMS! Nu, chiar să nu răspunzi!

Mesaje-țeapă date în numele ANAF

Agencia Națională de Administrare Fiscală (ANAF) NU transmite SMS-uri contribuabililor pentru a-i informa cu privire la situația fiscală personală, a atenționat joi instituția, după ce, în ultimele zile, persoane necunoscute au transmis, în numele Fiscului, mesaje scurte, aparent inofensive, dar care ar putea ascunde o tentativă de fraudă - „Fiscul trimite SMS-uri doar de la numărul 1300 și numai la solicitarea contribuabilului, dar care nu conțin informații personale, sume de plată sau alte date confidențiale. Pentru a evita o eventuală pierdere de bani, contribuabilii nu trebuie să răspundă la mesaje sau să acceseze link-uri indicate în aceste mesaje text”. Într-unul dintre mesajele suspecte se spune, spre exemplu, că, începând cu 1 septembrie, Antifrauda desfășoară acțiuni de combatere a evaziunii fiscale, vizată fiind cea care desfășoară activități neautorizate. Destinatarii SMS-urilor li se spune că numerele lor



de telefon sunt folosite online pentru promovarea unor servicii de meditații și li se cere ca, până la 15 septembrie, să se prezinte la un sediu ANAF pentru a depune documentele de autorizare. Pentru mai multe detalii, oamenii sunt trimiși la un ghișeu al Fiscului. Acum, știm cu toții cât de mult iubește ANAF-ul să ne vadă făcând coada la ghișee, dar chiar așa, să cheme MAI MULȚI oameni acolo... Asta e deja răutate gratuită! Probabil o țepă mai bună ar fi fost, într-adevăr, oferirea unui link la care să fie

depuse „documentele de autorizare”. Mulți ar fi făcut probabil asta, bucuroși că nu trebuie să se prezinte la ANAF. Dar tu nu oferi servicii de meditații! „NU CONTEAZĂ! DACĂ SCAP DE UN DRUM LA FISC, DEPUȘ ORICE!!! ORIUNDE!!!”.
Paul NĂSĂUDEANU
paul.nasaudeanu@telegrafonline.ro

Din ce în ce mai mulți români... se spală

Piața bunurilor de larg consum a înregistrat, în prima jumătate a acestui an, un salt cu 8,4%, în comparație cu perioada similară din 2017, creșterea venind în egală măsură din inflație (+4%), dublă față de prima jumătate a anului trecut, conform Eurostat, cât și din intensificarea volumelor cumpărate, conform unui studiu al GfK Consumer Panel - „Din perspectiva comportamentului de cumpărare, familiile din România au achiziționat mai des bunuri de larg consum pentru acasă și au plătit cu aproape 5% mai mult la o vizită în magazin. În primele șase luni, o familie a cheltuit în medie 3.500 lei pentru bunurile de folosință curentă, cu 270 lei mai mult decât în primele șase luni ale anului trecut”. De asemenea, românii au fost mai atenți cu îngrijirea personală și cea a casei. Produsele de îngrijire personală au fost cumpărate mai des și au înregistrat cea mai importantă creștere în prima jumătate a anului (+14%, în valoare). Și produsele pentru îngrijirea locuinței au înregistrat o creștere cu două cifre (+10%), influențate de coșuri mai mari achiziționate la o tură de cumpărături. Alimentele (inclusiv cele proaspete) au avut o evoluție în linie cu media pieței (de aproximativ 9%), în timp ce segmentul de băuturi a crescut într-un ritm mai redus (+6%). Comerțul modern a câștigat în continuare teren în fața celui tradițional. În prima jumătate a anului, românii au lăsat aici mai mult de 60% dintre cheltuielile lor pentru bunuri de larg consum. Dintre magazine, cele mai dinamice din perspectiva creșterii cotei de piață au fost supermarketurile, urmate de magazinele de tip discount și de cele de proximitate. Hipermarketurile rămân în continuare cel mai important canal din perspectiva cotei de piață, dar sunt afectate de evoluția pozitivă a celorlalte tipuri de formate de retail, conchid cei de la GfK.

Paul NĂSĂUDEANU
paul.nasaudeanu@telegrafonline.ro

„Încerc să pun umărul la redresarea fotbalului românesc”

Gheorghe Hagi și plăcerea de a sluji fotbalul

Managerul tehnic al Viitorului, Gheorghe Hagi, își păstrează punctul de vedere legat de modul în care i-au fost interpretate declarațiile, pentru a crea diversiune, astfel că nu va mai comenta situația din fotbalul românesc. Gică Hagi a punctat din nou că se va referi strict la munca pe care o depune la Viitorul și la Academia care îi poartă numele, pentru a da jucători de valoare pentru fotbalul românesc.

„Am înțeles un singur lucru în acest moment, în România, că personal nu am drept la o opinie. Eu asta am înțeles, dacă greșesc, dar nu cred că greșesc, am înțeles că nu pot să am opinia mea despre situații, despre momente. Nu o să mai vorbesc depre tot ceea ce înseamnă fotbalul românesc. O să muncesc în continuare. Implicându-mă foarte mult în dezvoltarea fotbalului românesc. Pentru că sunt confundat, Hagi, când spune ceva, atacă, pune bombă. Încerc să pun umărul la redresarea fotbalului românesc. Am un club, o Academie care a produs jucători foarte mulți. Cu siguranță că nu o să-mi luați plăcerea de a sluji fotbalul, de a fi lângă el, pentru că pasiunea vieții mele. Dar nu o să mai comentez prea mult. Hagi unde a lucrat a adus fericire. Sunt responsabil de lucrurile mele. Vreau să mă simt bine. Diversiune pentru mine înseamnă mediocritate. Voi fi un spectator bun. O să mă uit. Cu nu, ne așteaptă groapa. Și nu mai ieșim de

acolo, nu știu cât timp. Dar sunt foarte mulți care vor România iar acolo sus. Să găsească motivele pentru care fotbalul



Gheorghe Hagi, manager tehnic Viitorul: „Diversiune pentru mine înseamnă mediocritate”

românesc a ajuns unde a ajuns. Dacă mai avem orgoliu și mândrie de român. Să ai puterea să-i convingi pe ceilalți că ce zici tu e bine. Atunci lumea vine cu tine. Când am coborât la echipa mare în vestiar am adus victorii multe. Iubesc fotbalul”, a declarat Gică Hagi la conferința de presă premergătoare partidei pe care Viitorul va susține duminică, la Cluj-Napoca, cu CFR, campioana en titre.

Adrian LUNGU
adrian.lungu@telegrafonline.ro

Proiect finanțat de Primăria Municipiului Constanța

100 ROMANIA SOCIETY CENTER

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU INDEPENDENT de la CONSTANȚA

ediția a III-a
1 - 8 Septembrie 2018

RED THEATRE REVOLUTION
BLUE THEATRE INDEPENDENCE
SCHOOL HIGH SCHOOL CONTEST
UNIVERSITY CONTEST
INTERNATIONAL FILM FEST

www.fitic.ro
facebook/FITIC

INTRAREA LIBERĂ
Accesul se face în limita locurilor disponibile

Locații:
TEATRUL DE STAT CONSTANȚA
CENTRUL MULTIFUNCȚIONAL EDUCATIV PENTRU TINERET "JEAN CONSTANTIN"

Proiect: Festivalul Internațional de Teatru Independent de la Constanța
Valoarea totală a proiectului: 563.500 lei

Beneficiar: Asociația Art Society Center
artsocietycenter@gmail.com

Parteneri:
CENTRALA CULTURALĂ ADERAN CONSTANȚA
TEODOR V. BUMBĂ

Proiect de Interes General
Finanțat din Fonduri Nerambursabile
www.primaria-constanta.ro