

Sub noua conducere a lui Horia Constantinescu

Protecția Consumatorilor a aplicat amenzi uriașe comercianților de jucării

Horia Constantinescu, președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului, a anunțat în weekend, într-o conferință de presă, că ANPC a aplicat amenzi de peste 100 de mii de lei comercianților de jucării și a retras definitiv 15 mii de produse. ANPC a confiscat jucării care nu au niciun element de identificare în momentul în care sunt achiziționate, pe eticheta fiind reprezentat doar prețul. Acestea reprezintă un pericol pentru copii, întrucât, în caz de înghițire, nu se cunosc elementele conținute de acestea și medicul nu poate să afle pe loc substanțele la care a fost predispus copilul. Printre jucăriile confiscate s-au numărat pistoalele cu bile și lanternele laser.

„Sunt peste 15 mii de produse retrase definitiv astăzi. În măsura în care niciunul

dintre repere (produsele - n.r.) nu se dovedește a fi conform, vor fi trimise direct la distrugere fără a mai sta să facem o evaluare inițială. Mai ales că, din punct de vedere fiscal, marea majoritatea a operatorilor economici nu au o evidență clară, motiv pentru care pe viitor vom solicita colaborarea și participarea altor instituții cu atribuții în domeniul fiscal”, a declarat președintele ANPC, Horia Constantinescu.



În urmă cu o săptămână, un copil a suferit un accident de vedere jucându-se cu o lanternă laser, iar incidentul a fost semnalat de medici. În urma acestei situații,

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului a desfășurat acțiuni în București și în Constanța prin care au fost confiscate peste 300 de mii de astfel de lanterne, a mai explicat președintele ANPC.

EDITORIAL

Efectul pervers al lui 10 august



Sorin Roșca Stănescu

Manifestațiile din 10 august au scos în evidență o serie de caracteristici ale frontului anti-PSD, unele dintre ele fiind grave vulnerabilități. Din perspectiva acestora, încercăm să anticipăm starea de spirit a populației la momentul prezidențialelor. O lectură atentă a ceea ce s-a întâmplat sâmbătă ne va oferi rezultate mai concludente decât ultimul sondaj de opinie al CURS.

Din nefericire, sociologii s-au plasat și ei cu arme și bagaje în diferite tabere politice. Sociologii de la CURS sunt alături de PNL și Iohannis. Încă înainte de a fi fost tranșată negativ pentru el poziția de președinte al Consiliului European, Iohannis a prezentat o schiță a caietului de sarcini unor societăți străine, dedicate strategiilor electorale, suma pusă la bătaie numai pentru plata prestației fiind de cinci milioane de euro. Cum s-a finalizat acest concurs de oferte, în favoarea cui, la ce preț și în ce condiții, nu am aflat. Încă. Cu certitudine însă, sunt alocate sume considerabile în această campanie și institutelor de cercetare de piață. Dacă nu direct, atunci indirect. Cum se întâmplă de obicei. Iar de obicei se întâmplă prin intermediul unor grupuri media.

Ceva ciudat se întâmplă și cu strategia de manipulare adoptată de CURS la ultimul sondaj. Împins de la spate și stimulat financiar să-i ridice ștacheta lui Iohannis, CURS ne spune că, dacă mâine ar fi alegeri prezidențiale, acesta ar obține un scor la primul tur care se apropie de 40%. În schimb, mai mult de 50% dintre cetățeni sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți de prestația acestuia ca președinte. Dacă acest indicator este real, în mod normal el nu ar mai avea cum să pună mâna pe un al doilea mandat. Decât în eventualitatea în care românii vor alege din nou răul cel mai mic. Și dacă vor considera că răul cel mai mic este Iohannis și nu altcineva. Clasat pe locul doi în această așa-zisă cecetare de piață este Călin Popescu Tăriceanu. Dar, pe neașteptate, premierul Dăncilă își dublează miraculos scorul și ajunge la 14%. Ce să înțelegem, știind din capul locului că este vorba de o manipulare pro-Iohannis? Un singur lucru. CURS bagă bățul prin gardul frontului PSD, încercând să adâncească răca dintre Dăncilă și Tăriceanu, umflând mușchii premierului. Ca nu cumva să-i treacă prin cap să determine PSD să-l susțină pe liderul ALDE.

Pornind de la analiza acestui caz, să vedem ce ne spune ziua de 10 august.

1). La origine a fost anunțată o demonstrație a diasporii. S-a văzut că diaspora este extrem de dezbinată, atunci când se pune problema unui cocktail exploziv între societatea civilă și partide. Așa se explică de ce două organizații extrem de importante, Italia și Germania, s-au retras, refuzând să transforme manifestația într-un miting politic, și numărul mult mai mic de participanți decât cel estimat de organizatori.

2). În tentativa de a se urca pe val partidele din opoziție au sunat adunarea generală, ceea ce presupune că au încercat să-și trimită nu numai liderii în Piață, ci și activul și electoratul. Și cu toate acestea, un partid cum e PNL, care în București are cel puțin 50.000 de membri, nu a fost capabil, să mobilizeze decât un număr insignifiant. USR s-a bătut cu cărămida în piept imediat după europarlamentare, afirmând că este primul partid politic din București și că are în Capitală cel mai mare electorat. Circa 40%. Unde au fost cei 40% sâmbătă? Niciunde.

3). A treia concluzie vizează imoralitatea politică. Este profund imoral ca fix în ziua în care este anunțată și asumată o demonstrație civică, partidele politice să inițieze cu mare pompă campania de strângere de semnături pentru prezidențiale, care sunt evident alegeri politice. A comis-o PNL. A comis-o și USR. E drept, fără succes. Dar faptul în sine este imoral și trădează și o oarecare panică. Dacă cei doi candidați prezidențiali, Iohannis și Barna ar fi siguri că intră în turul doi, nu s-ar fi precipitat și nu și-ar fi asumat imoralitatea. Dar nu sunt siguri. De observat că liderii partidelor din arcul puterii nu au inițiat sâmbătă cu pompă strângerea de semnături.

4). Masa demonstrațiilor a fost caracterizată prin curente diferite și divergente. Batalioanele de asalt #Rezist, care au umflat până acum plămânii PNL și USR, au fost respinse de organizatori, care au mers atât de departe încât au recurs în acest scop inclusiv la forțele de ordine. Lipsa de omogenitate a celor care au demonstrat sâmbătă indică o lipsă de omogenitate care se va acutiza în interiorul publicului anti-PSD.

5). Până la urmă, demonstrația civică a fost dominată de demonstrația politică. Pentru că laitmotivul a fost tot „ciuma roșie”, care, în viziunea oamenilor din Piața Victoriei, ar trebui „măturată de la putere”. Numai că acești oameni au fost alarmant de puțini.

În concluzie, în plan imagistic, frontul anti-PSD ar fi arătat astăzi mult mai puternic dacă nu ar fi avut loc nicio demonstrație. Cu atât mai mult cu cât, existând în fine o asumare, deci o legitimitate și o legalitate a manifestației, nu au existat nici provocări, care să bulverseze forțele de ordine și să le oblige să recurgă la măsuri prea ferme, cu riscul de a deveni excesive.

CRAMA VIȘOARA

Crama Vișoara - Str. Crângului, nr. 291, sat Vișoara, comuna Cobadin

Crama Vișoara se află în partea sudică a județului Constanța, în Podișul Cobadin. Una din cele mai noi crame din țară, Crama Vișoara, dispune de o tehnologie de ultimă generație și de o producție proprie de struguri de o calitate deosebită, cultivați în arealul I.G. Colinele Dobrogei și I.G. Terasale Dunării.

www.cramaviisoara.ro

Piața Tomis III - Constanța